

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea
Co-funded by
the European Union



FONDI.eu

Italia - Malta

Modulo per la ricerca di partner / Partner search form

Avviso pubblico “targeted call” 2/2025 per la presentazione di progetti di cooperazione a valere del
Programma INTERREG VI – A Italia Malta

Public Notice “targeted call” 2/2025 for submission of cooperation projects of INTERREG VI – A Italia Malta
programme

SEZIONE A: CARATTERISTICHE DELL'ENTE CHE RICERCA ALTRI PARTNER / SECTION A: CHARACTERISTICS OF THE ENTITY SEEKING OTHER PARTNER/S.

1. Anagrafica Ente / Entity data

1.1 - Nome e Cognome / Name and Surname	PAOLO LUCI
1.2 - Nome dell'ente / Name of the organization	ASS.FOR.SEO Società Consortile a r.l. <i>Ass.For.SEO Limited Liability Consortium</i>
1.3 - Tipo di beneficiario / Type of beneficiary	☐ Autorità pubblica (locale, regionale o nazionale) / Public Authority (local, regional or national) ☐ Agenzia Pubblica / Public agency ☐ Università o Centro di ricerca / University or Research centre ☒ Impresa / Enterprise ☐ Organizzazione di sostegno alle imprese / Business support organisation ☐ Camera di commercio / Chamber of commerce ☐ Cluster / Cluster ☐ Incubatore / Incubator ☐ Living lab / Living lab ☐ Istituto Tecnico Superiore / Higher Technical Institute ☐ Istituto scolastico (di ogni ordine e grado) / Educational institution (of all levels) ☐ Corpo di protezione civile e servizi di emergenza / Civil protection corp and emergency services ☐ Organizzazione della società civile / Civil society organisation ☐ Ente gestore di siti, riserve, parchi, aree protette / Managing body of sites, reserves, parks, protected areas ☐ Associazione attiva nei settori ambientali / Association active in the environmental sectors ☐ Associazione attiva nei settori della valorizzazione del patrimonio naturale e culturale / Association active in the enhancement of natural and cultural heritage ☐ Ente e/o associazione di promozione della partecipazione attiva di soggetti svantaggiati / Body and/or association promoting the active participation of disadvantaged subjects ☐ Associazione di consumatori / Consumer association
1.4 - Status giuridico / Legal status	☐ Ente pubblico / Public entity ☐ Organismo di diritto pubblico / Body governed by public law

	x Ente privato dotato di personalità giuridica / Private body having a legal personality ☐ Ente del terzo settore iscritto nel Registro unico nazionale del terzo settore (Runts) / Third sector entity included in the Italian National Register for Third Sector (Runts) <i>oppure / or</i> ☐ Ente del terzo settore iscritto nel registro del Commissioner for Voluntary Organisations / Third sector entity registered with the Maltese Commissioner for Voluntary Organisations
1.5 - E-mail	info@assforseo.it
1.6 - Website	www.assforseo.it

2. Esperienza / Experience

2.1 - Settore di esperienza / Field of experience	x Ricerca e Innovazione / Research and Innovation x Capitale umano / Human capital ☐ Cambiamento climatico / Climate change ☐ Rischi naturali e antropici / Natural risks and deriving from human activities x Economia circolare / Circular economy ☐ Patrimonio naturale e biodiversità / Natural heritage and biodiversity x Beni culturali / Cultural heritage x Inclusione sociale / Social inclusion x Turismo / Tourism x Innovazione sociale / Social innovation ☐ Cooperazione istituzionale e reti di cooperazione / Institutional cooperation and cooperation network
2.2 Competenze dell'ente / Competences of this organisation	Ass.For.SEO nasce nel 1986 come Società Consortile a responsabilità limitata, senza scopo di lucro, per l'erogazione di servizi di formazione professionale. In conformità ai requisiti previsti dalla L. 40/1987, la società è riconosciuta dal Ministero del Lavoro quale Ente di formazione a carattere nazionale. Inoltre, Ass.For.SEO è accreditata presso la Regione Siciliana e la Regione Lazio per l'erogazione di servizi di formazione, orientamento e politiche attive del lavoro. Da oltre 30 anni l'organizzazione opera nei seguenti principali ambiti di intervento: i) Formazione: oltre 10.000 utenti formati in quasi tutte le regioni italiane e in molteplici settori disciplinari; ii) Sviluppo: più di 1.000 imprese supportate nelle fasi di avvio e consolidamento;

	iii) Occupazione: ampia esperienza nell'orientamento e nei servizi di inserimento lavorativo, con oltre l'80% dei beneficiari che ha trovato occupazione. Grazie a un approccio orientato alla qualità, all'innovazione metodologica e al supporto personalizzato, Ass.For.SEO rappresenta oggi un punto di riferimento stabile nei sistemi della formazione continua, della crescita imprenditoriale e delle politiche per il lavoro. <i>Ass.For.SEO was established in 1986 as a non-profit Limited Liability Consortium providing vocational training services. In compliance with Law 40/1987, the organization is recognized by the Italian Ministry of Labour as a Training Agency of national relevance. Ass.For.SEO is also accredited by the Sicilian and Lazio Regional Authorities for the provision of training, guidance, and active labour market services. For over 30 years, the organization has developed consolidated expertise in the following areas:</i> <i>i) Training: more than 10,000 learners trained across most Italian regions and in a wide range of disciplinary fields;</i> <i>ii) Business Development: over 1,000 companies supported during their start-up and early growth phases;</i> <i>iii) Employment: extensive experience in guidance, career counselling, and job placement services, with over 80% of beneficiaries successfully accessing employment opportunities.</i> <i>Through a strong focus on quality, innovative methodologies, and tailored support pathways, Ass.For.SEO has become a reliable reference point in the fields of continuous training, entrepreneurial development, and active employment policies..</i>
2.3. - Partecipazione a precedenti progetti del Programma IT-MT / Participation in previous IT-MT Programme projects	2020–2023 MOVE ON – Mobilità transfrontaliera attraverso l'erogazione di voucher (Interreg V-A Italia–Malta 2014–2020) Il progetto, ideato e coordinato da Ass.For.SEO in collaborazione con il partner maltese HERMES Ltd. e dieci soggetti associati (tra cui Università di Palermo, Confindustria Sicilia, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Palermo ed Enna), ha promosso l'occupazione giovanile e la competitività dell'area transfrontaliera Italia–Malta. MOVE ON ha sostenuto 100 giovani diplomati e neolaureati nell'intraprendere esperienze di mobilità transfrontaliera, mediante l'erogazione di voucher finanziari e servizi dedicati (supporto amministrativo e gestionale, assistenza all'utenza, orientamento, informazione, disseminazione e capitalizzazione dei risultati, ecc.).

	2006–2007 METIC – Mediterranean Trading and Innovation Centre (Interreg III-A Italia–Malta) Il progetto si è focalizzato sulla creazione di un Centro per la promozione di servizi all’innovazione e per il rafforzamento della cooperazione economica transfrontaliera. Tra i partner progettuali figuravano l’Università degli Studi di Palermo, l’Università di Malta, il Consorzio Universitario della Provincia di Trapani, la Malta Federation of Industry e Confindustria Sicilia. 2020–2023 MOVE ON – Cross-border mobility through voucher provision (Interreg V-A Italy–Malta 2014–2020) The project, designed and coordinated by Ass.For.SEO in partnership with Maltese partner HERMES Ltd. and ten associated stakeholders (including the University of Palermo, Confindustria Sicilia and the Chamber of Commerce of Palermo and Enna), aimed to enhance youth employability and competitiveness within the Italy–Malta cross-border area. MOVE ON supported 100 recent graduates and young professionals by enabling them to undertake cross-border mobility experiences, providing financial vouchers along with dedicated support services (administrative and management assistance, user support, guidance, information activities, dissemination and results capitalisation, etc.). 2006–2007 METIC – Mediterranean Trading and Innovation Centre (Interreg III-A Italy–Malta) The project focused on the establishment of a Centre dedicated to promoting innovation services and strengthening cross-border business cooperation. Project partners included the University of Palermo, the University of Malta, the University Consortium of the Province of Trapani, the Malta Federation of Industry and Confindustria Sicilia.
2.4 - Partecipazione a programmi e progetti finanziati da altri fondi europei / Participation in programs and projects financed by other European funds	Ass.For.SEO ha inoltre partecipato a numerosi altri progetti di cooperazione internazionale finanziati da programmi europei di riferimento, tra cui: Interreg Italia–Tunisia, Interreg MED, Interreg ENI CBC MED ed Erasmus+. Tali esperienze hanno permesso all’organizzazione di consolidare competenze nella gestione transnazionale, nello sviluppo di servizi innovativi per le imprese e nella realizzazione di attività di dissemination e capitalizzazione ad impatto sistemico. <i>Ass.For.SEO has also participated in several international cooperation projects funded under key European programmes, including Interreg Italy–Tunisia, Interreg MED, Interreg ENI CBC MED and Erasmus+. These</i>

	<i>experiences have strengthened the organisation's expertise in transnational project management, the delivery of innovative business support services, and the implementation of high-impact dissemination and capitalisation activities.</i>
2.5 – Specificare se l'organizzazione intende svolgere il ruolo di capofila o partner / This organisation is willing to be a Lead Partner or partner in this IT-MT call	X ☐ Capofila / Lead Partner oppure/or X ☐ Partner

SEZIONE B: IDEA PROGETTUALE / SECTION B: PROJECT IDEA

3. Campo di interesse della candidatura e ricerca Partner / Field of Interest of the Application and partner search

3.1 - Priorità e Obiettivo Specifico/ Priority and Specific Objectives	PRIORITÀ 1 - Un'area di cooperazione più intelligente per promuovere la ricerca e l'innovazione e lo sviluppo delle competenze per la specializzazione intelligente / PRIORITY 1 – A smarter area of cooperation to promote research and innovation and the development of skills for smart specialisation ☐ OS 1.1 - Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate nell'area transfrontaliera / SO 1.1 – Developing and enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies in the cross-border area Azioni ammissibili: Erogazione di servizi di consulenza e di sostegno alla innovazione
3.2 - Breve descrizione dell'idea progettuale / Brief description of the project idea	QU.INN. – Quick Innovation L'area transfrontaliera tra Sicilia e Malta è caratterizzata da un tessuto produttivo composto prevalentemente da micro, piccole e medie imprese (MPMI), che rappresentano un pilastro fondamentale dello sviluppo locale. Tuttavia, molte di queste realtà faticano a introdurre nuove tecnologie, integrare modelli circolari, accedere a mercati emergenti o affrontare la complessità normativa. Le principali barriere riguardano la limitatezza delle risorse, la carenza di competenze, la difficoltà nel reperire servizi specialistici e la frammentazione degli ecosistemi dell'innovazione. QU.INN. – Quick Innovation nasce per rispondere direttamente a queste sfide, introducendo un modello di supporto all'innovazione rapido, modulare e orientato all'impatto concreto. Il progetto mira ad accompagnare le MPMI verso la transizione digitale, la riduzione degli impatti ambientali e l'evoluzione verso modelli di business più competitivi e sostenibili. Attraverso un mix equilibrato di servizi digitali a larga diffusione, mentoring personalizzato e sperimentazioni transfrontaliere,

QU.INN favorisce un'adozione dell'innovazione più veloce, misurabile e orientata al mercato.

L'iniziativa si articola in tre Work Package integrati.

WP1 assicura il coordinamento strategico e operativo del progetto, definendo procedure trasparenti per la selezione delle imprese beneficiarie, garantendo il monitoraggio della qualità, la gestione dei rischi, la conformità finanziaria e una comunicazione efficace fra i partner.

WP2 guida le attività di comunicazione, diffondendo gli obiettivi del progetto e promuovendo la selezione pubblica delle MPMI attraverso canali digitali, campagne informative, webinar tematici, storytelling e attività di dissemination. Il pacchetto include anche azioni di capitalizzazione, tra cui la produzione di policy brief e linee guida per la replicabilità.

WP3 costituisce il cuore operativo del progetto. Esso prevede lo sviluppo di una piattaforma digitale bilingue con webinar, moduli formativi brevi, toolkit operativi e una library di buone pratiche accessibili a un'ampia platea di imprese. Per un gruppo selezionato di almeno 15 MPMI, il progetto attiva servizi specialistici "quick-impact" basati sulla metodologia **EcoCanvas Sprint**, che supporta le imprese nella progettazione di modelli di business circolari, prototipazione digitale leggera, validazione di mercato, pre-compliance regolatoria e test pilota transfrontalieri. Sono previsti due livelli di intervento, dal supporto consulenziale fino a percorsi di accelerazione avanzata.

Grazie a questo approccio, QU.INN produrrà una serie di output tangibili: un catalogo dei servizi transfrontalieri, una piattaforma digitale bilingue, un pool di mentor e service provider, casi studio replicabili, policy brief, roadmap di innovazione a 6 mesi e un evento finale di disseminazione. Gli outcome attesi includono un aumento della prontezza all'innovazione delle MPMI, una maggiore integrazione di processi circolari, accesso potenziato a nuovi mercati, riduzione degli impatti ambientali, rafforzamento della cooperazione transfrontaliera e la creazione di un ecosistema dell'innovazione più resiliente e competitivo.

Sostenendo la collaborazione tra Malta e Sicilia e facilitando l'adozione di soluzioni innovative da parte delle imprese più piccole, **QU.INN – Quick Innovation** ambisce a lasciare in eredità un modello scalabile, replicabile e pienamente allineato alle priorità europee in materia di sostenibilità, transizione circolare e competitività industriale.

QU.INN. – Quick Innovation

The cross-border region between Sicily and Malta is home to a vibrant network of micro, small and medium-

sized enterprises (MSMEs) that represent the backbone of the local economy. However, many of these businesses struggle to adopt new technologies, integrate circular practices, and access emerging markets, often due to limited resources, skills gaps, regulatory complexities, and fragmented innovation support.

QU.INN. – Quick Innovation is designed to directly address these challenges. The project introduces a flexible and rapid model of innovation support that helps MSMEs transition toward more sustainable, digital, and competitive business models. By combining online outreach with tailored mentoring and cross-border experimentation, QU.INN fosters measurable improvement in environmental, operational, and commercial performance.

The project is structured across three coordinated Work Packages.

WP1 governs the strategic and operational management of the initiative, ensuring transparent selection of beneficiaries, smooth coordination between partners, risk monitoring, financial compliance, and internal communication.

WP2 drives the project's communication effort, raising awareness of its objectives, publicising the call for MSME participation, and disseminating results through digital channels, storytelling campaigns, and a final cross-border event. It also capitalises on the experience generated by producing policy briefs and replicability guidelines.

WP3 represents the core of QU.INN's value creation. It provides a bilingual digital platform offering webinars, micro-training modules, toolkits, and best-practice libraries accessible to a large number of enterprises. For a selected group of at least 15 MSMEs, the project delivers specialised "quick-impact" services using the EcoCanvas Sprint methodology: a structured process that guides companies through circular business modelling, light prototyping, market validation, regulatory pre-compliance, and cross-border pilot testing. Two levels of support are offered, ranging from business advisory to more advanced acceleration.

Through this integrated approach, QU.INN generates a set of tangible outputs: a catalogue of cross-border services, a pool of mentors and service providers, a digital learning environment, case studies, policy briefs, innovation roadmaps, and a final dissemination event. Beyond these deliverables, the project aspires to achieve lasting outcomes: faster technology adoption, stronger circular value chains, reduced environmental impacts, improved innovation readiness, and greater international market access for MSMEs.

	<i>By strengthening cooperation between Malta and Sicily and by stimulating innovation where it is most needed, QU.INN – Quick Innovation aims to leave behind a more resilient, connected, and forward-looking entrepreneurial ecosystem. The project offers partners the opportunity to actively shape this transformation and contribute to a replicable model that can be scaled across other European regions.</i>
--	---

SEZIONE C: CARATTERISTICHE DEL PARTNER RICERCATO / SECTION C: CHARACTERISTICS BEING SOUGHT IN OTHER PARTNER/S.

4. Caratteristiche del partner ricercato / Characteristics of the entity being sought

4.1 Tipologia di partner ricercato tra quelli elencati al punto 1.3 / Type of partner being sought among the ones listed in point 1.3	Si ricerca un partner localizzato nell'area di programma Malta, appartenente a una delle seguenti categorie ammissibili: • organismi intermediari dell'ecosistema dell'innovazione (incubatori, acceleratori, innovation hub); • enti pubblici o organismi di diritto pubblico operanti nei settori dell'innovazione, dell'innovazione digitale, del trasferimento tecnologico o dello sviluppo imprenditoriale; • organismi di ricerca, università o centri di competenza con esperienza in innovazione applicata e supporto alle MPMI; • enti non profit specializzati in servizi di accompagnamento alle imprese e in iniziative di capacity building.
4.2 - Competenze richieste del partner ricercato / Requested competence of the sought partner	Il partner ricercato dovrà possedere: • comprovata esperienza nel supporto alla crescita e all'innovazione delle MPMI; • competenze in percorsi di accelerazione, validazione di mercato e advisory regolatoria; • conoscenza dell'ecosistema imprenditoriale maltese e accesso a reti di imprese e stakeholder locali; • capacità di mentorship su temi quali digitalizzazione, sostenibilità e transizione ai modelli di economia circolare; • competenze nella disseminazione dei risultati e nella capitalizzazione delle pratiche innovative;

	capacità di contribuire alla mobilitazione di imprese locali per servizi transfrontalieri.
4.3 - Attività che dovrebbero essere realizzate dal partner ricercato / Activities that should be carried out by the sought partner	Il partner selezionato dovrebbe contribuire alle seguenti attività di progetto: - supporto all'individuazione, selezione e ingaggio delle MPMI beneficiarie nell'area maltese; - erogazione di servizi specialistici (Livello 1 e/o Livello 2) e attività di mentorship tecnica; - partecipazione alla creazione di casi di studio, good practices e materiali per la disseminazione; - contributo ai workshop transfrontalieri, webinar e micro-eventi di networking; - raccolta di evidenze e metriche di impatto sui servizi erogati; - partecipazione alle attività di capitalizzazione e raccordo con programmi e policy regionali.

Inviare la scheda compilata all'indirizzo stc.italia-malta@regione.sicilia.it. Il Segretariato Congiunto provvederà a pubblicare la scheda di ricerca partner sul sito del programma www.italiamalta.eu.

Please, send the fulfilled template to stc.italia-malta@regione.sicilia.it. The Joint Secretariat will publish the partner search form on the programme website www.italiamalta.eu.