

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea
Co-funded by
the European Union



FONDI.eu

Italia - Malta

Modulo per la ricerca di partner / Partner search form

per la presentazione di progetti di cooperazione a valere sull'Avviso pubblico 2/2025 – Targeted Call del
Programma INTERREG VI-A Italia-Malta / for the submission of cooperation projects under the Public Notice
2/2025 – Targeted Call of the INTERREG VI-A Italia-Malta Programme

SEZIONE A: CARATTERISTICHE DELL'ENTE CHE RICERCA ALTRI PARTNER / SECTION A: CHARACTERISTICS OF THE ENTITY SEEKING OTHER PARTNER/S.

1. Anagrafica Ente / Entity data

<p>1.1 - Nome e Cognome / Name and Surname</p>	<p>Matteo Alessandro</p>
<p>1.2 - Nome dell'ente / Name of the organization</p>	<p>Cyberspace Solutions Limited</p>
<p>1.3 - Tipo di beneficiario / Type of beneficiary</p>	<p> <input type="checkbox"/> Autorità pubblica (locale, regionale o nazionale) / Public Authority (local, regional or national) <input type="checkbox"/> Agenzia Pubblica / Public agency <input type="checkbox"/> Università o Centro di ricerca / University or Research centre <input checked="" type="checkbox"/> Impresa / Enterprise <input type="checkbox"/> Organizzazione di sostegno alle imprese / Business support organisation <input type="checkbox"/> Camera di commercio / Chamber of commerce <input type="checkbox"/> Cluster / Cluster <input type="checkbox"/> Incubatore / Incubator <input type="checkbox"/> Living lab / Living lab <input type="checkbox"/> Istituto Tecnico Superiore / Higher Technical Institute <input type="checkbox"/> Istituto scolastico (di ogni ordine e grado) / Educational institution (of all levels) <input type="checkbox"/> Corpo di protezione civile e servizi di emergenza / Civil protection corp and emergency services <input type="checkbox"/> Organizzazione della società civile / Civil society organisation <input type="checkbox"/> Ente gestore di siti, riserve, parchi, aree protette / Managing body of sites, reserves, parks, protected areas <input type="checkbox"/> Associazione attiva nei settori ambientali / Association active in the environmental sectors <input type="checkbox"/> Associazione attiva nei settori della valorizzazione del patrimonio naturale e culturale / Association active in the enhancement of natural and cultural heritage <input type="checkbox"/> Ente e/o associazione di promozione della partecipazione attiva di soggetti svantaggiati / Body and/or association promoting the active participation of disadvantaged subjects <input type="checkbox"/> Associazione di consumatori / Consumer association </p>
<p>1.4 - Status giuridico / Legal status</p>	<p> <input type="checkbox"/> Ente pubblico / Public entity <input type="checkbox"/> Organismo di diritto pubblico / Body governed by public law </p>

	<input checked="" type="checkbox"/> Ente privato dotato di personalità giuridica / Private body having a legal personality <input type="checkbox"/> Ente del terzo settore iscritto nel Registro unico nazionale del terzo settore (Runts) / Third sector entity included in the Italian National Register for Third Sector (Runts) <i>oppure / or</i> <input type="checkbox"/> Ente del terzo settore iscritto nel registro del Commissioner for Voluntary Organisations / Third sector entity registered with the Maltese Commissioner for Voluntary Organisations
1.5 - E-mail	info@cyberspace.com.mt
1.6 - Website	www.cyberspace.com.mt

2. Esperienza / Experience

2.1 - Settore di esperienza / Field of experience	<input checked="" type="checkbox"/> Ricerca e Innovazione / Research and Innovation <input type="checkbox"/> Capitale umano / Human capital <input type="checkbox"/> Cambiamento climatico / Climate change <input type="checkbox"/> Rischi naturali e antropici / Natural risks and deriving from human activities <input type="checkbox"/> Economia circolare / Circular economy <input type="checkbox"/> Patrimonio naturale e biodiversità / Natural heritage and biodiversity <input checked="" type="checkbox"/> Beni culturali / Cultural heritage <input type="checkbox"/> Inclusione sociale / Social inclusion <input checked="" type="checkbox"/> Turismo / Tourism <input type="checkbox"/> Innovazione sociale / Social innovation <input type="checkbox"/> Cooperazione istituzionale e reti di cooperazione / Institutional cooperation and cooperation network
2.2 Competenze dell'ente / Competences of this organisation	<p>Cyberspace Solutions è una PMI con sede a Malta con oltre 25 anni di esperienza nella comunicazione digitale, nel design multimediale e nello sviluppo web. Il nostro punto di forza risiede nella capacità di offrire soluzioni innovative, mirate al pubblico e che combinano creatività e competenza tecnica.</p> <p>Con un team multidisciplinare e un comprovato track record sia nel settore pubblico che in quello privato, siamo specializzati nella divulgazione strategica e nello sviluppo di strumenti digitali per il patrimonio culturale.</p> <p>Esperienza nei progetti europei</p> <p>Contribuiamo con valore aggiunto ai consorzi finanziati dall'UE in due aree principali:</p>

	<p>Disseminazione e Comunicazione</p> <p>Il nostro team vanta una vasta esperienza nello sviluppo web, marketing online, creazione di contenuti, gestione dei social media, produzione video e attività di divulgazione strategica. Gestiamo interi pacchetti di lavoro dedicati alla disseminazione — dalla creazione dell’identità visiva e del sito web all’esecuzione delle campagne e alla redazione dei report d’impatto.</p> <p>Offriamo inoltre servizi di produzione audiovisiva per documentari, video, interviste, podcast e simili. Le nostre strategie di comunicazione sono personalizzate, misurabili e progettate per massimizzare la visibilità dei progetti sulle piattaforme digitali. Cyberspace Solutions offre inoltre la progettazione e la gestione di progetti basati sulla tecnologia blockchain per preservare la provenienza e applicare questa nuova tecnologia a esigenze già esistenti.</p> <p>Soluzioni digitali per il patrimonio culturale</p> <p>Cyberspace Solutions è all’avanguardia dell’innovazione digitale per musei, istituzioni culturali e siti del patrimonio a Malta. Sviluppiamo strumenti per il coinvolgimento e l’interpretazione del pubblico, tra cui installazioni touchscreen, chioschi interattivi, esperienze di realtà virtuale e aumentata, mostre digitali, sistemi di biglietteria e controllo accessi e piattaforme per audioguide. I nostri servizi di digitalizzazione includono la scansione 2D/3D, l’integrazione dei metadati e la distribuzione dei contenuti per esperienze sia in loco che online.</p> <p>L’azienda vanta esperienze pregresse in progetti COST, INTERREG ed ERASMUS.</p> <p>Cyberspace Solutions è un partner affidabile e orientate al futuro per i progetti europei che richiedono solide competenze in comunicazione, divulgazione e digitalizzazione del patrimonio culturale. Offriamo non solo capacità tecniche, ma anche una passione autentica per rendere il patrimonio accessibile, coinvolgente e d’impatto.</p>
<p>2.3. - Partecipazione a precedenti progetti del Programma IT-MT / Participation in previous IT-MT Programme projects</p>	<p>MRA/ENE/49/10/1 – Sviluppo e manutenzione del sito web per il progetto R.E.S.I. Italy-Malta</p> <p>Codice progetto: A.1.2.2-05 (Interreg IT-MT 2007-2013) Chioschi touchscreen, contenuti multimediali e attività di disseminazione per il Progetto Panacea</p> <p>Codice progetto: A.1.2.1-57 (Interreg IT-MT 2007-2013)</p>

<p>2.4 - Partecipazione a programmi e progetti finanziati da altri fondi europei / Participation in programs and projects financed by other European funds</p>	<p>Creazione di contenuti multimediali per l'iniziativa del Progetto CERTESS – XVII Caravaggio Preti Progetto ENISIE per lo sviluppo del sistema di gestione del progetto (backend)</p> <p>Membro MC per la COST Action CA23128 – ConnectLAA, con il ruolo di Science Communication Manager</p>
<p>2.5 – Specificare se l'organizzazione intende svolgere il ruolo di capofila o partner / This organisation is willing to be a Lead Partner or partner in this IT-MT call</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Capofila / Lead Partner <i>oppure/or</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Partner</p>

SEZIONE B: IDEA PROGETTUALE / SECTION B: PROJECT IDEA

3. Campo di interesse della candidatura e ricerca Partner / Field of Interest of the Application and partner search

<p>3.1 - Priorità e Obiettivo Specifico/ Priority and Specific Objectives</p>	<p>PRIORITÀ 1 - Un'area di cooperazione più intelligente per promuovere la ricerca e l'innovazione e lo sviluppo delle competenze per la specializzazione intelligente / PRIORITY 1 – A smarter area of cooperation to promote research and innovation and the development of skills for smart specialisation</p> <p><input type="checkbox"/> OS 1.1 - Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate nell'area transfrontaliera / SO 1.1 – Developing and enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies in the cross-border area</p> <p><input type="checkbox"/> OS 1.2 - Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità dell'area transfrontaliera / SO 1.2 - Develop skills for smart specialisation, industrial transition and entrepreneurship in the cross-border area</p> <p>PRIORITÀ: 2 - Un'area di cooperazione resiliente, che rafforza la protezione e la preservazione della natura anche attraverso l'uso efficiente delle risorse / PRIORITY 2 - A resilient cooperation area, which strengthens the protection and preservation of nature also through the efficient use of resources</p> <p><input type="checkbox"/> OS 2.1 - Promuovere l'adattamento ai cambiamenti climatici, la prevenzione dei rischi di catastrofe e la resilienza dell'area transfrontaliera / SO 2.1 – Promoting climate change adaptation, disaster risk prevention and resilience in the cross-border area</p> <p><input type="checkbox"/> OS 2.2 - Promuovere la transizione verso un'economia circolare dell'area transfrontaliera – SO 2.2 - Promoting the transition to a circular economy in the cross-border area</p>
--	---

	<p>PRIORITÀ 3 – Un'area di cooperazione efficiente in capitale sociale attraverso il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico / PRIORITY 3 - An area of efficient cooperation in social capital through the role of culture and sustainable tourism in economic development</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OS 3.1 - Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile dell'area transfrontaliera nello sviluppo economico, l'inclusione sociale e l'innovazione sociale / SO 3.1 - Enhancing the role of culture and sustainable tourism in the cross-border area in economic development, social inclusion and social innovation</p> <p>PRIORITÀ 4 – Un'area di cooperazione con una migliore governance tra l'Italia e Malta / PRIORITY 4 - An area of cooperation with better governance between Italy and Malta</p> <p><input type="checkbox"/> OS 4.1 - Aumentare l'efficienza e l'efficacia della cooperazione nell'area transfrontaliera / SO 4.1 - Enhance the efficiency and effectiveness of cooperation in the cross-border area</p>
<p>3.2 - Breve descrizione dell'idea progettuale / Brief description of the project idea</p>	<p>Possiamo collaborare su qualsiasi attività legata alla disseminazione e alla produzione multimediale, ambiti in cui abbiamo una consolidata esperienza e che rappresentano i servizi principali della nostra azienda.</p> <p>Abbiamo inoltre una competenza specifica nel settore culturale, ma per quanto riguarda la disseminazione siamo in grado di lavorare con qualsiasi team di progetto, occupandoci di marketing online, presenza web, pubblicazioni accademiche, organizzazione di eventi e coordinamento dei partner.</p> <p>Disponiamo anche di contatti in diversi settori attraverso la nostra rete di clienti, che include aziende private e organizzazioni non governative (ONG).</p>

SEZIONE C: CARATTERISTICHE DEL PARTNER RICERCATO / SECTION C: CHARACTERISTICS BEING SOUGHT IN OTHER PARTNER/S.

4. Caratteristiche del partner ricercato / Characteristics of the entity being sought

<p>4.1 Tipologia di partner ricercato tra quelli elencati al punto 1.3 / Type of partner being sought among the ones listed in point 1.3</p>	<p>Associazione attiva nei settori della valorizzazione del patrimonio naturale e culturale</p> <p>Tutte le altre entità sono prese in considerazione</p>
---	---

4.2 - Competenze richieste del partner ricercato / Requested competence of the sought partner	Siamo aperti alla collaborazione con qualsiasi partner, tuttavia con una preferenza specifica per il settore del patrimonio culturale.
4.3 - Attività che dovrebbero essere realizzate dal partner ricercato / Activities that should be carried out by the sought partner	<p>Operatori di siti del patrimonio culturale, autorità locali, enti preposti alla tutela del patrimonio, autorità ecclesiastiche responsabili della gestione dei beni culturali, istituti di ricerca e università.</p> <p>Si ricercano anche consulenti per il coinvolgimento del pubblico e l'accessibilità.</p>

Inviare la scheda compilata all'indirizzo stc.italia-malta@regione.sicilia.it. Il Segretariato Congiunto provvederà a pubblicare la scheda di ricerca partner sul sito del programma www.italiamalta.eu.

Please, send the fulfilled template to stc.italia-malta@regione.sicilia.it. The Joint Secretariat will publish the partner search form on the programme website www.italiamalta.eu.