

INTERREG VI – A ITALIA MALTA

Priorità del Programma Programme Priority	1 - Un'area di cooperazione più intelligente per promuovere la ricerca e l'innovazione e lo sviluppo delle competenze per la specializzazione intelligente
Obiettivo specifico della Priorità Specific objective pertaining to the priority	1.1 - Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate nell'area transfrontaliera (RSO1.1)
Progetto SMART FOOD cod. C1-1.1-68 CUP G73B24000020007 Approvato con DRA. n. 976/A7 DRP del 31/12/2024 del DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE DELLA REGIONE SICILIANA AREA 7 Gestione Programmi per la Cooperazione Territoriale Europea e la Cooperazione Sovranazionale	

CNA SERVIZI E IMPRESE SICILIA, con sede in PALERMO, via Francesco Crispi n. 72; P. IVA: 06830070824, rappresentato dall'Amministratore Unico Pietro Giglione, in qualità di Partner 3 del progetto SMART FOOD approvato nell'ambito del Programma di Cooperazione INTERREG VI-A Italia-Malta, pubblica il seguente

AVVISO

per la selezione di due esperti a cui affidare lo svolgimento di alcune attività specifiche in attuazione del WP2 – Comunicazione/Communication del progetto SMART FOOD – ITALIA MALTA CUP G73B24000020007

VISTA LA SEGUENTE BASE GIURIDICA

Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;

Regolamento (EU) 2021/1059 - Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante disposizioni specifiche per l'obiettivo «Cooperazione territoriale europea» (Interreg) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno;

Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;

Regolamento (UE) 2021/1237 della Commissione del 23 luglio 2021 recante modifica del regolamento (UE) n. 651/2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;

Regolamento n. 240/2014 della Commissione, del 7 gennaio 2014, recante un Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;

Italia - Malta

Regolamento (UE) N. 1407/2013 e successive modifiche e integrazioni della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;

Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE, pubblicata nella G.U.U.E. L 94/65 del 28 marzo 2014;

Decisione di Esecuzione (UE) 2022/75 della Commissione del 17 gennaio 2022 che stabilisce l'elenco delle aree dei programmi Interreg destinate a ricevere sostegno dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno dell'Unione, suddivise per componente e per programma Interreg nell'ambito dell'obiettivo «Cooperazione territoriale europea»

Decisione C(2022) 9624 del 13 dicembre 2022 della Commissione Europea che ha approvato il Programma INTERREG VI-A Italia-Malta per il periodo di programmazione 2021-2027 con una dotazione finanziaria di € 57.604.032 (FESR + Cofinanziamento Nazionale) di cui € 4.393.486,25 relativi alle risorse destinate all'assistenza tecnica del programma;

Deliberazione n. 170 del 26 aprile 2023 della Giunta Regionale della Regione Siciliana con la quale è stato adottato il programma INTERREG VI-A Italia-Malta per il periodo di programmazione 2021-2027, approvato con Decisione C(2022)9624 del 13 dicembre 2022;

Nota n. 8980 del 30/6/2023 dell'Autorità di Gestione con la quale è stata trasmessa all'Autorità di Audit del programma la prima versione del documento “Descrizione delle funzioni e delle procedure in atto per l'Autorità di Gestione” in conformità alle previsioni di cui all'art. 69, paragrafo 11 del regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021;

Delibera CIPRESS n. 78 del 22/12/2021 che stabilisce che, per i programmi di cooperazione territoriale europea di cui è parte la Repubblica italiana, il cofinanziamento nazionale è stabilito, nel complesso, nella misura massima del 24 per cento della spesa pubblica totale (quota comunitaria più cofinanziamento nazionale pubblico);

Legge n. 241/1990 che detta le norme generali sull'azione amministrativa, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 18 agosto 1990 n. 192, coordinata e aggiornata da ultimo con il D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 104;

Manuale sulle modalità di rendicontazione della spesa e sulle verifiche di gestione INTERREG “VI - A ITALIA MALTA” ver. Marzo 2025 approvato, in uno al Sistema di Gestione e Controllo (SIGECO) del Programma Interreg Italia-Malta, con D.D.G. n° 213 del 14/04/2025;

Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

DRA. n. 976/A7 DRP del 31/12/2024 del Dipartimento della Programmazione della Regione Siciliana, Area 7 Gestione Programmi per la Cooperazione Territoriale Europea e la Cooperazione Sovranazionale di approvazione del Progetto ITALIA MALTA SMART FOOD cod. C1-1.1-68;

verbale dell'amministratore unico del 28/04/2025,

Italia - Malta

E'INDETTA

la selezione dei seguenti esperti:

PROFILO A Esperto per i Servizi di Comunicazione e Marketing Territoriale

PROFILO B Esperto di promozione e animazione territoriale supporto sportelli.

a cui conferire incarico professionale per svolgere le attività di animazione territoriale, marketing e comunicazione in attuazione e a supporto del WP2 – relativo al progetto SMART FOOD – ITALIA MALTA.

PREMESSA.

Il progetto SMART FOOD – ITALIA MALTA affronta la problematica, comune tra i Paesi partner, relativa agli elevati costi di produzione dei prodotti agroalimentari trasformati spesso causati dalla presenza di sistemi produttivi inefficienti e da una modesta penetrazione nei mercati dei prodotti di alta qualità.

Obiettivo del Progetto è pertanto quello di fornire alle imprese in Sicilia e a Malta servizi innovativi legati all'uso dell'Intelligenza Artificiale per abbassare i costi di produzione attraverso l'efficientamento dei processi produttivi da un lato e l'adozione di nuovi strumenti di marketing dall'altro per comunicare la qualità legata alla catena di produzione e alla sostenibilità del prodotto stesso grazie all'impiego della tecnologia Blockchain.

Nell'ambito del progetto è previsto un Working Package 2 relativo alla Comunicazione.

Il WP2 – Comunicazione del progetto Smart Food – Italia Malta si svolge per l'intero periodo del progetto Smart Food essendo finalizzato, in uno con le altre azioni, ad aumentare la visibilità del progetto e preparare il terreno per l'assimilazione dei risultati.

Obiettivo Specifico	Obiettivo della Comunicazione	Metodologia
Obiettivo specifico 1 Specific objective 1	La comunicazione ha come obiettivo informare sull'iniziativa, attrarre e assistere le aziende per il gruppo pilota e i beneficiari non finanziari del progetto.	I Partner contribuiranno attraverso le proprie reti a espandere il target e attueranno quanto definito nel piano di comunicazione del progetto
Obiettivo specifico 2 Specific objective 2	L'obiettivo della comunicazione è coinvolgere nuovi stakeholder e collegare SMART FOOD ad altre iniziative esistenti. Questo permetterà alla rete transnazionale di diventare un punto di riferimento permanente.	I PPs utilizzeranno i loro canali per invitare le aziende interessate ad aderire a SMART FOOD e alla sua rete di facilitatori.

GRUPPI TARGET

Target group type 1	Aziende di produzione agroalimentari del settore interessate a far parte del gruppo pilota.	>= 20
Target group type 2	Aziende di produzione agroalimentar per l'analisi dei fabbisogni	> 30
Target group type 3	Consumatori	> 1.000.000

Italia - Malta

Target group type 4	Stakeholder - istituzioni	> 10
---------------------	---------------------------	------

ATTIVITA' A.2.3 Campagna di promozione e divulgazione integrata

In linea generale le attività da realizzare, sono:

- attività di comunicazione, informazione e animazione territoriale finalizzata alla selezione delle imprese partecipanti alla fase di sperimentazione;
- attività di comunicazione con i gruppi target durante tutto il progetto.

DELIVERABLE D.2.3.1

Un piano di disseminazione mainstream essenziale per ottenere il massimo impatto e la massima visibilità possibile, per promuovere, far crescere e aumentare l'impatto del progetto.

Le attività oggetto di questo avviso saranno espletate secondo il cronoprogramma del progetto e secondo le indicazioni e la supervisione della Committente.

Nello specifico:

PROFILO A Nell'ambito del piano di comunicazione generale l'Esperto per i Servizi di Comunicazione e Marketing Territoriale elaborerà, gestirà e monitorerà un Piano di dettaglio delle attività di comunicazione finalizzato a coinvolgere su tutto il territorio regionale gli stakeholder e le imprese del settore agroalimentare.

DURATA DELL'INCARICO: L'incarico decorrerà dalla data di stipula del contratto fino al 31/12/2026 salvo proroghe, qualora vi sia la necessità. Nel caso di proroghe l'esperto dovrà svolgere le attività necessarie a completamento dell'incarico allo stesso importo concordato e alle stesse condizioni.

SEDE: La sede di svolgimento dell'incarico sarà prevalentemente quella della Committente mentre l'attività sarà resa sull'intero territorio regionale. Potrebbero essere previste anche missioni nel territorio transfrontaliero individuato per la realizzazione dell'attività progettuali.

Le attività dovranno essere svolte per conto di CNA Sicilia Servizi e Imprese S.r.l e in collaborazione con gli Enti coinvolti nel progetto e previa condivisione di tempi e modalità. Dopo la firma del contratto, il Committente insieme all'esperto definiranno il cronoprogramma delle azioni da svolgere e le scadenze per le consegne dei rispettivi materiali.

L'esperto dovrà garantire, ove richiesto, la propria disponibilità alla partecipazione agli incontri utili a programmare le attività nonché assicurare il rispetto dei tempi di realizzazione delle attività.

CORRISPETTIVO: Importo Lordo Totale, onnicomprensivo di tutti gli eventuali oneri: € 8.000,00 (euro ottomila,00) inclusa IVA.

PROFILO B In coerenza con il Piano di dettaglio l'Esperto di promozione e animazione territoriale supporto sportelli curerà il funzionamento della rete di sportelli che sarà attivata in tutti i capoluoghi di provincia siciliani, sarà responsabile della promozione diretta del progetto a livello territoriale e dell'organizzazione di incontri informativi e di animazione delle imprese agricole.

DURATA DELL'INCARICO: L'incarico decorrerà dalla data di stipula del contratto fino al 31/12/2026 salvo proroghe, qualora vi sia la necessità. Nel caso di proroghe l'esperto dovrà

Italia - Malta

svolgere le attività necessarie a completamento dell'incarico allo stesso importo concordato e alle stesse condizioni.

SEDE: La sede di svolgimento dell'incarico sarà prevalentemente quella della Committente mentre l'attività sarà resa sull'intero territorio regionale. Potrebbero essere previste anche missioni nel territorio transfrontaliero individuato per la realizzazione dell'attività progettuali.

Le attività dovranno essere svolte per conto di CNA Sicilia Servizi e Imprese S.r.l e in collaborazione con gli Enti coinvolti nel progetto e previa condivisione di tempi e modalità. Dopo la firma del contratto, il Committente insieme all'esperto definiranno il cronoprogramma delle azioni da svolgere e le scadenze per le consegne dei rispettivi materiali.

L'esperto dovrà garantire, ove richiesto, la propria disponibilità alla partecipazione agli incontri utili a programmare le attività nonché assicurare il rispetto dei tempi di realizzazione delle attività

CORRISPETTIVO: Importo Lordo Totale, onnicomprensivo di tutti gli eventuali oneri: € 20.000,00 (euro ventimila,00) inclusa IVA per un totale di 40 giornate uomo corrispondenti a 320 ore.

REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura selettiva gli esperti che siano in possesso dei seguenti requisiti minimi di partecipazione:

Per entrambe le figure:

- Laurea magistrale attinente (es.: Scienze della Comunicazione, Economia, Marketing, Agraria, Sociologia, Scienze Statistiche, Scienze Politiche). In alternativa:
 - ◆ Laurea triennale attinente (es.: Comunicazione, Economia, Marketing, Sociologia) più almeno 3 anni di attività nel settore
- essere cittadino italiano e/o cittadino Europeo;
- non avere condanne penali passate in giudicato;
- non avere o di non essere a conoscenza di procedimenti penali in corso;
- avere il pieno godimento dei diritti civili e politici;

Detti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

I pagamenti saranno effettuati con le seguenti modalità:

- a saldo a conclusione della realizzazione delle attività e della rendicontazione della stessa.

La liquidazione degli importi su indicati, previo controllo della regolarità contributiva, avverrà entro i 30 giorni successivi al ricevimento di regolare fattura, che dovrà essere emessa successivamente all'esito positivo della verifica sulla rendicontazione prodotta da parte del committente.

MODALITÀ E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE.

Italia - Malta

A pena di esclusione, l'istanza di partecipazione, allegata al presente bando (ALLEGATO 1), va sottoscritta e deve contenere i dati anagrafici e gli elementi necessari per desumere in modo chiaro ed inequivocabile la presenza di tutti i requisiti minimi di ammissione e gli elementi per la valutazione.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato il Curriculum in formato europeo, datato, firmato e contenente sia l'autorizzazione al trattamento dei dati personali sia la dichiarazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, che attesti la veridicità delle informazioni contenute, con dettagliate evidenze delle esperienze maturate e dei requisiti richiesti. Il Cv dovrà essere accompagnato da un documento di identità in corso di validità. La committente si riserva di effettuare controlli sulla veridicità delle informazioni rese dal candidato, anche attraverso richieste di documenti probatori.

L'istanza potrà essere trasmessa a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: cnasiciliarsl@pec.it

Il termine ultimo per l'invio della domanda è il 25/06/2025.

Nell'oggetto della mail va riportato "Progetto SMART FOOD" e va specificato il profilo per cui ci si candida.

Comportano l'esclusione della domanda:

- La mancata indicazione delle proprie generalità;
- La inesatta o incompleta compilazione della domanda;
- La mancata sottoscrizione della domanda;
- La mancata presenza del curriculum.
- La presentazione della domanda oltre il termine di scadenza fissato nel presente Avviso.

Saranno considerate irricevibili le domande di partecipazione con allegato un curriculum da cui non risultino o non siano chiaramente dettagliati i titoli, le competenze ed esperienze professionali specifiche richieste, con riferimenti temporali, committenti, tipologia di attività svolte.

PROCEDURA DI SELEZIONE.

La valutazione dei candidati, sarà effettuata da una apposita commissione, nominata dall'Amministratore di CNA Sicilia servizi e imprese s.r.l. allo scadere del termine ultimo per la presentazione delle istanze.

La Commissione procederà alla verifica dei requisiti di ricevibilità e ammissibilità delle domande di partecipazione.

Per le istanze ammissibili, la Commissione procederà alla selezione dei soggetti in possesso dei requisiti di ammissibilità e alla valutazione dei titoli ed esperienze richiesti e desunti dal curriculum vitae.

L'esperto che otterrà il maggiore punteggio, verrà incaricato per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente avviso.

Italia - Malta

La presentazione della candidatura non comporta alcun obbligo di conferimento di incarico professionale o assunzione da parte della CNA Sicilia Servizi e Imprese s.r.l.

CRITERI PER LA COMPARAZIONE DELLE CANDIDATURE

Il punteggio massimo è pari a 100 punti secondo i seguenti parametri:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Curriculum	Max 70
Colloquio	Max 30
TOTALE	100

Sarà selezionato il partecipante che avrà ottenuto il punteggio maggiore.

Alla valutazione dei curricula potranno seguire colloqui individuali con la commissione giudicatrice atti a verificare anche la sussistenza dei richiesti requisiti, attesa anche la natura fiduciaria dell'incarico professionale da conferire.

La Commissione giudicherà, a suo insindacabile giudizio, il livello delle conoscenze e competenze richieste.

Per le diverse figure di esperto la Commissione assegnerà massimo 70 punti derivanti dalla valutazione del Curriculum vitae, calcolati sulla scorta dei criteri di valutazione riportati nelle tabelle che seguono

PROFILO A Esperto per i Servizi di Comunicazione e Marketing Territoriale		
	Criterio di Selezione	Punteggio
Titoli di studio afferenti le materie oggetto dell'incarico		
A	Voto di laurea	15 punti voto di laurea 110 e lode 14 punti voto di laurea 110 13 punti voto di laurea $\geq 106 \leq 109$ 12 punti voto di laurea $\geq 100 \leq 105$ 9 punti voto di laurea $\geq 95 \leq 99$ 6 punti voto di laurea $\geq 90 \leq 94$
	Partecipazione a percorsi formativi attinenti al profilo professionale prescelto (1 solo titolo)	5 punti
	Titoli post laurea (Diploma, Master e/o Dottorato) attinente al profilo conseguito presso Università italiana o estere (1 solo titolo)	5 punti
Valutazione curriculum vitae		
B	Esperienza di lavoro specifica in attività di comunicazione e/o marketing territoriale nell'ambito di progetti finanziati da risorse finanziarie pubbliche	(massimo 15 punti) da 2 a 4 anni punti 8 da 5 a 6 anni punti 10 da 7 a 10 anni punti 12 > 10 anni punti 15
	Esperienza lavorativa in programmi di cooperazione transfrontaliera finanziati dall'UE (punteggio conseguibile con esperienze professionali non già utilizzate per il conseguimento di altri punteggi)	(massimo 15 punti) da 0 a 1 anni punti 8 da 1 a 2 anni punti 10 da 2 a 4 anni punti 12

Italia - Malta

	Esperienza di lavoro specifica in attività di comunicazione e/o marketing territoriale attinenti alla filiera agricola ed agroalimentare (punteggio conseguibile con esperienze professionali non già utilizzate per il conseguimento di altri punteggi)	> 4 anni punti 15 (massimo 15 punti) da 2 a 4 anni punti 8 da 5 a 6 anni punti 10 da 7 a 10 anni punti 12 > 10 anni punti 15
	Punteggio massimo	70

PROFILO B Esperto di promozione e animazione territoriale supporto sportelli		
	Criterio di Selezione	Punteggio
Titoli di studio afferenti le materie oggetto dell'incarico		
A	Voto di laurea	15 punti voto di laurea 110 e lode 14 punti voto di laurea 110 12 punti voto di laurea $\geq 106 \leq 109$ 10 punti voto di laurea $\geq 100 \leq 105$ 8 punti voto di laurea $\geq 95 \leq 99$ 6 punti voto di laurea $\geq 90 \leq 94$
	Partecipazione a percorsi formativi attinenti al profilo professionale prescelto (1 solo titolo)	5 punti
	Titoli post laurea (Diploma, Master e/o Dottorato) attinente al profilo conseguito presso Università italiana o estere (1 solo titolo)	5 punti
Valutazione curriculum vitae		
B	Esperienza di lavoro specifica in attività di comunicazione istituzionale, promozione, animazione territoriale e gestione di sportelli informativi o simili a favore di Agenzie di sviluppo territoriali o assimilabili	(massimo 15 punti) da 2 a 4 anni punti 8 da 5 a 6 anni punti 10 da 7 a 10 anni punti 12 > 10 anni punti 15
	Esperienza lavorativa in programmi di cooperazione transfrontaliera finanziati dall'UE (punteggio conseguibile con esperienze professionali non già utilizzate per il conseguimento di altri punteggi)	(massimo 15 punti) da 0 a 4 anni punti 8 da 5 a 6 anni punti 10 da 7 a 10 anni punti 12 > 10 anni punti 15
	Esperienza di lavoro specifica in attività di promozione, animazione territoriale, gestione di sportelli informativi e di comunicazione istituzionale (punteggio conseguibile con esperienze professionali non già utilizzate per il conseguimento di altri punteggi)	Massimo 15 punti da 2 a 4 anni punti 8 da 5 a 6 anni punti 10 da 7 a 10 anni punti 12 > 10 anni punti 15
	Punteggio massimo	70

Il punteggio del Colloquio sarà attribuito secondo il seguente schema (Punteggio massimo 30):

Criterio	Punt Valutazione bassa	Punt Valutazione media	Punt Valutazione alta
Attinenza delle capacità professionali rispetto agli obiettivi di progetto	Da 0 a 3	Da 4 a 6	Da 7 a 10
Chiarezza espositiva della motivazione rispetto agli obiettivi del progetto	Da 0 a 3	Da 4 a 6	Da 7 a 10



Cofinanziato
dall'Unione Europea
Co-funded by
the European Union



Italia - Malta

Competenze specifiche e esperienze professionali del candidato, conoscenza della legislazione europea e dei programmi comunitari	Da 0 a 3	Da 4 a 6	Da 7 a 10
--	----------	----------	-----------

PUBBLICITA'.

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web:

www.cnasiciliaservizieimprese.it, Partner del progetto SMART FOOD;

www.italiamalta.eu (Sito ufficiale del programma Italia Malta).

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DEL TRATTAMENTO DEI DATI.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione i candidati accettano e autorizzano CNA Sicilia Servizi e Imprese s.r.l., in persona del legale rappresentante pro tempore, al trattamento dei dati personali ai fini esclusivi della procedura di selezione.

I dati saranno trattati da CNA Sicilia Servizi e Imprese s.r.l. nel rispetto della normativa vigente e, quindi, delle previsioni di cui al D.Lgs 196 del 2003 e del GDPR 679/2016.

Il responsabile del trattamento dei dati è il Dott. Pietro Giglione.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso CNA Sicilia Servizi e Imprese s.r.l., e saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e utilizzati, anche successivamente, per le finalità inerenti alla gestione della collaborazione.

L'interessato gode dei diritti di cui al succitato decreto legislativo tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Palermo, 03 /06/2025

Il Legale Rappresentante
Dott. Pietro Giglione

ALLEGATO 1.

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE DI ESPERTI A CUI AFFIDARE LO SVOLGIMENTO DI ALCUNE ATTIVITÀ SPECIFICHE IN ATTUAZIONE DEL WP2 – COMUNICAZIONE / COMMUNICATION DEL PROGETTO SMART FOOD – ITALIA MALTA

Italia - Malta

Titoli di studio afferenti le materie oggetto dell'incarico		
A	Voto di laurea	
	Partecipazione a percorsi formativi attinenti al profilo professionale prescelto (1 solo titolo)	
	Titoli post laurea (Diploma, Master e/o Dottorato) attinente al profilo conseguito presso Università italiana o estere (1 solo titolo)	
Valutazione curriculum vitae (oltre a quanto richiesto come requisito di ammissibilità)		
B	Esperienza di lavoro specifica in attività di comunicazione e/o marketing territoriale nell'ambito di progetti finanziati da risorse finanziarie pubbliche	
	Esperienza lavorativa in programmi di cooperazione transfrontaliera finanziati dall'UE (punteggio conseguibile con esperienze professionali non già utilizzate per il conseguimento di altri punteggi)	
	Esperienza di lavoro specifica in attività di comunicazione e/o marketing territoriale attinenti alla filiera agricola ed agroalimentare (punteggio conseguibile con esperienze professionali non già utilizzate per il conseguimento di altri punteggi)	
Punteggio massimo		/70

PROFILO B Esperto di promozione e animazione territoriale supporto sportelli		
	criterio di Selezione	Punteggio auto attribuito
Titoli di studio afferenti le materie oggetto dell'incarico		
A	Voto di laurea	
	Partecipazione a percorsi formativi attinenti al profilo professionale prescelto (1 solo titolo)	
	Titoli post laurea (Diploma, Master e/o Dottorato) attinente al profilo conseguito presso Università italiana o estere (1 solo titolo)	
Valutazione curriculum vitae (oltre a quanto richiesto come requisito di ammissibilità)		
B	Esperienza di lavoro specifica in attività di comunicazione istituzionale, promozione, animazione territoriale e gestione di sportelli informativi o simili a favore di Agenzie di sviluppo territoriali	
	Esperienza lavorativa in programmi di cooperazione transfrontaliera finanziati dall'UE (punteggio conseguibile con esperienze professionali non già utilizzate per il conseguimento di altri punteggi)	
	Esperienza di lavoro specifica in attività di promozione, animazione territoriale e gestione di sportelli informativi e di comunicazione istituzionale (punteggio conseguibile con esperienze professionali non già utilizzate per il conseguimento di altri punteggi)	
Punteggio massimo		/70

Dichiara inoltre, di avere preso visione e accettare tutte le condizioni previste nell'Avviso.

I recapiti presso cui si desidera ricevere comunicazioni sono i seguenti:

- e-mail: _____

- tel. _____

Luogo e data

Firma

Informativa ai sensi GDPR 2016/679 sulla protezione dei dati personali.

Io sottoscritto/a _____ dichiaro/a di essere informato/a e di autorizzare che tutti i dati personali trasmessi, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR 2016/679), saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea
Co-funded by
the European Union



FONDI.eu

Italia - Malta

selezione e degli eventuali procedimenti di affidamento di incarico.

Luogo e Data

Firma

Allega alla presente:

- 1 - Curriculum professionale da cui emergono i titoli, le competenze ed esperienze professionali specifiche richieste, con riferimenti temporali, committenti, tipologia di attività svolte
- 2 - copia di un documento di identità in corso di validità

Luogo lì,
in fede
