

CAPITOLATO TECNICO DEL SERVIZIO

CUP: G47H20001440004

SMART CIG: Z7B3A4FAFC

Nei progetti europei, il termine “disseminazione” indica quell’insieme di azioni e strategie volte a diffondere le informazioni sui risultati del progetto, in modo da massimizzarne l’impatto su individui, enti e comunità. Si tratta di un processo essenziale in quanto favorisce il trasferimento dei risultati e il loro utilizzo da parte di un pubblico più vasto.

La strategia e le attività di comunicazione contribuiranno al raggiungimento dell’obiettivo generale del programma Interreg “V-A ITALIA MALTA”. In particolare, la comunicazione del programma contribuirà ad aumentare il livello di conoscenza del programma e ad informare gli stakeholder del territorio sulle opportunità offerte dal programma.

La “Disseminazione” e la “comunicazione” sono due concetti che vengono spesso usati in maniera intercambiabile, ma bisogna fare chiarezza su questo punto.

Quando si parla di disseminazione si fa riferimento al trasferimento dei risultati per favorirne uno sfruttamento, in una prospettiva di utilizzo pratico. In questo caso, il target di riferimento sarà composto da soggetti specializzati in un determinato settore, per esempio la comunità scientifica, oppure i legislatori.

La comunicazione, invece, include attività di informazione e promozione per aumentare la visibilità del progetto e quindi si rivolge ad un target più generico (l’opinione pubblica, i media). Il GAL prevede, per essere più efficace, di pianificare un quadro strategico generale che copra entrambe le attività per sfruttare al massimo le risorse disponibili.

Si premette e si informa che tutto il materiale prodotto dovrà rispettare il Manuale di Attuazione Interreg Italia Malta punto 5 e seguenti “Comunicazione ed Informazione” nonché quanto previsto dall’Allegato XII “Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi” del Reg. n.1303/2013. Inoltre, Le condizioni d’uso e la riproduzione del logo sono definite dal Programma INTERACT e integrate nel “Manuale di immagine coordinata del programma Interreg V-A ITALIA MALTA”, pubblicato sul sito www.italiamalta.eu.

In considerazione della programmazione si precisa che la **Fase Preliminare** sarà a cura del GAL TERRE DI ACI come di seguito riportato:

Fase Preliminare: Individuazione dei Target e degli Obiettivi da Raggiungere con la Disseminazione dei risultati.

L’individuazione dei Target ed i risultati che si vogliono raggiungere sarà a cura del GAL. Esso



infatti, attraverso un esperto nella disseminazione dei risultati individuerà:

- **gli elementi innovativi del progetto da trasferire** (analisi del processo di trasferimento);
- **la comunità dei portatori di interesse;**
- **i destinatari diretti e indiretti del progetto;**
- Inoltre, l'esperto si occuperà di organizzare altre attività in connessione con il presente servizio e di pianificare i contenuti del convegno finale e della Fiera dell'Occupazione/carrier day. Pertanto l'affidatario dovrà collaborare in stretta sinergia con il GAL in tutte le fasi del servizio.

Il servizio proposto dovrà comprendere quanto segue:

Fase attuativa: progettazione della strategia di comunicazione, sensibilizzazione e disseminazione dei risultati che dovrà essere condivisa con il GAL Terre di Aci e relativa attuazione.

1) PRODUZIONE DI VIDEO

Si dovranno realizzare dei video informativi educativi sui principali risultati del progetto e sulle opportunità offerte dall'area di cooperazione. Tali video avranno una durata variabile e dovranno contenere, filmati, interviste, foto dei soggetti coinvolti nel progetto MEN. Lo scopo è quello di sensibilizzare i giovani, i disoccupati/inoccupati, gli stakeholders e altri operatori della formazione e delle politiche attive del lavoro al mercato dell'area della cooperazione.

I contenuti dovranno essere discussi ed approvati dall'Esperto della disseminazione dei risultati del GAL che collaborerà sulla stesura dei testi in base al target di riferimento e agli obiettivi da raggiungere.

I video dovranno riguardare, ognuno, i seguenti argomenti:

- N.1. Video di 20 min presentazione del GAL Terre di Aci promotore dello sviluppo locale e della progettazione comunitaria. Dello stesso video dovrà esser prodotta una versione short di massimo un minuto da fruire su Facebook e Twitter;
- N.1 Video di 3 min. sintesi e presentazione del progetto MEN;
- N.1 Video/spot 20 secondi di promozione evento finale Fiera dell'occupazione/carrier day da promuovere a cura del soggetto affidatario sui principali social, su una principale emittente radio e su una televisiva a tiratura regionale, per la durata di sette giorni, prima dell'evento, con una frequenza di due passaggi giornalieri negli orari di massimo share.
- N.1 Video 20/30 min. sullo svolgimento del progetto che comprenda i principali eventi dall'inizio alla fine del progetto, con interviste a gruppi di ragazzi partecipanti al progetto e alle imprese ospitanti su Malta. Il video dovrà altresì comprendere l'evento finale di chiusura del progetto MEN (Fiera dell'occupazione/carrier day);



- N.1 video di 3 min estratto dal precedente che metta in evidenza i risultati del progetto ed i servizi di matching della piattaforma MEN;
- Uno video/spot di 20 sec. per la promozione dei risultati del progetto ed il riferimento al link della piattaforma MEN per il matching domanda/offerta di lavoro da diffondere a cura dell'affidatario sui principali social per sei mesi e su una principale emittente radio e su una televisiva a tiratura regionale, per la durata di tre giorni, alla fine dell'evento di chiusura del progetto con una frequenza di due passaggi giornalieri negli orari di massimo share. Le tre giornate non dovranno essere consecutive ma intervallate da sette giorni di distanza l'una dall'altra al fine di dare più risonanza alla notizia.

I video devono essere progettati per la fruizione su canali YouTube, Instagram e televisivi.

2) ACQUISIZIONE DI DUE PACCHETTI DI SPAZI PUBBLICITARI E RELATIVA PUBBLICAZIONE SU EMITTENTI RADIO

L'acquisizione dovrà comprendere le seguenti attività:

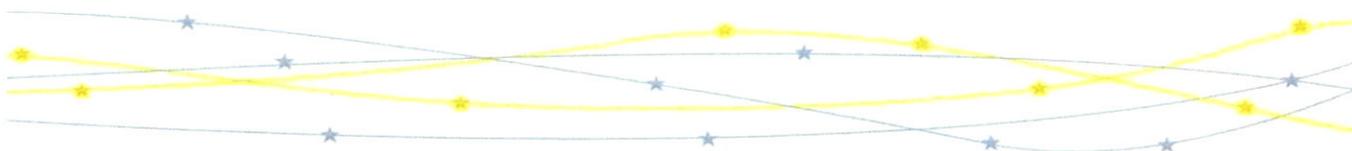
- la presa in carico delle indicazioni di contenuto da parte del GAL del messaggio pubblicitario da veicolare;
- la post produzione dello spot (o la sua realizzazione diretta, qualora il costo sia compreso all'interno del servizio acquistato dalla singola emittente radio) sulla base delle indicazioni di contenuto fornite dal GAL;
- la pubblicazione (previa verifica del GAL) sulle emittenti radio locali di volta per volta individuate insieme al GAL.

Le richieste dovranno riguardare complessivamente almeno 2 pacchetti ciascuno composto come segue:

- uno spot di 20 secondi per la comunicazione dell'Evento Finale/Fiera dell'occupazione/carrier day, da ripetere almeno 2 volte per giorno negli orari di massimo share per 7 giorni (anche non continuativi, previo accordo con il GAL). Il numero di uscite totali è dunque pari a 14 uscite complessive per emittente
- uno spot di 20 secondi per la comunicazione dei risultati raggiunti e la promozione del link dei servizi del portale MEN, da ripetere due volte al giorno negli orari di massimo share per la durata di tre giorni (non consecutivi ma intervallati da sette giorni). Il numero di uscite totali è dunque pari a 6 uscite complessive per emittente

I Due pacchetti nel complesso dovranno garantire la copertura di almeno le seguenti emittenti:

- Radio Margherita;
- RSC;
- RGS



- Radio Juke Box
- Radio Amore
- Studio 90 Italia
- Radio Fantastica
- Radio Arcobaleno
- Radio sportiva
- Radio Espresso Channel

Il singolo pacchetto dovrà coprire 3 emittenti dell'elenco sopra riportato.

Tale elenco può essere suscettibile di integrazione da parte del GAL nel corso delle attività qualora risultassero ulteriori emittenti con maggiore diffusione sulla base degli ultimi dati RADIO TER disponibili, rinvenibili volta per volta sul sito ufficiale dell'organismo (da ultimo e a solo titolo esemplificativo https://www.primaonline.it/wpcontent/uploads/2020/01/TER-Dati-II-semestre-11-giugno-16-dicembre-2019_compressed.pdf).

3) ACQUISIZIONE DI ALMENO 2 PACCHETTI DI SPAZI PUBBLICITARI E RELATIVA PUBBLICAZIONE SU UNA EMITTENTE TV

L'acquisizione dovrà comprendere le seguenti attività:

- la presa in carico delle indicazioni di contenuto da parte del GAL del messaggio pubblicitario da veicolare attraverso il video/spot di cui al punto 1) di cui sopra, a cura dell'affidatario: i video spot dovranno essere due, uno riferito alla promozione dell'evento finale Fiera dell'occupazione ed uno riferito alla diffusione dei risultati e dei servizi della rete Men che saranno attivi anche dopo la fine temporale del progetto.
 - la pubblicazione (previa verifica del GAL) sulla principale TV a tiratura regionale concordata con il GAL.

Le richieste dovranno riguardare complessivamente almeno 2 pacchetti ciascuno composto come segue:

- uno spot di 20 secondi per la comunicazione dell'Evento Finale/Fiera dell'occupazione/carrier day, da ripetere almeno 2 volte per giorno negli orari di massimo share per 7 giorni (anche non continuativi, previo accordo con il GAL). Il numero di uscite totali è dunque pari a 14 uscite complessive;
- uno spot di 20 secondi per la comunicazione dei risultati raggiunti e la promozione del link dei servizi del portale MEN, da ripetere due volte al giorno negli orari di massimo share per la durata di tre giorni (non consecutivi ma intervallati da sette giorni). Il numero di uscite totali è dunque pari a 6 uscite complessive.



I due pacchetti nel complesso dovranno garantire la copertura di una fra le seguenti emittenti:

- Tele One
- Antenna Sicilia
- Telecolor
- 7 Gold Telerent
- Tgs
- Video Mediterraneo
- Video Regione
- Trm

Il singolo pacchetto dovrà coprire un emittente dell'elenco sopra riportato, fermo restando che tale elenco può essere variato da parte del GAL nel corso delle attività qualora risultassero ulteriori emittenti con maggiore diffusione sul territorio regionale sulla base degli ultimi dati Auditel disponibili, rinvenibili volta per volta sul sito ufficiale dell'organismo (da ultimo e a solo titolo esemplificativo https://www.auditel.it/wp-content/uploads/2020/05/Regionale-TV-Locali_2020.pdf).

L'affidatario dovrà produrre un report Finale sull'attività svolta.

Il report dovrà consentire la rilevazione dei risultati prodotti con la raccolta in formato digitale di tutti i messaggi pubblicati, i dati per la tracciabilità delle pubblicazioni: data, orario etc., la rilevazione di indicatori richiesti dal GAL.

4) MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ

Le attività indicate al punto 2 "Trasmissione su emittenti Radio" e saranno realizzate secondo il seguente flusso di lavoro:

Il GAL avvanzerà richiesta di prenotazione del pacchetto/i pubblicitario/i all'affidatario; entro 3 giorni dalla richiesta l'affidatario dovrà proporre una bozza di strategia di pubblicazione su una serie di emittenti radio selezionate tra quelle indicate nella lista di cui al precedente punto 2, eventualmente integrate con ulteriori emittenti tra le più seguite in ambito regionale e diffuse sul territorio in maniera capillare; sarà inoltre necessario informare il GAL sull'attrezzatura impiegata e sulle modalità di realizzazione dello spot (qualora realizzato in autonomia dall'affidatario o in collaborazione con l'emittente e comunque ricompreso nel costo di acquisto spazi).

Dopo la ricezione della bozza di strategia di pubblicazione il GAL valuterà la proposta e approverà o proporrà eventuali modifiche; in quest'ultimo caso l'affidatario dovrà produrre



nuova bozza entro i 2 giorni successivi che il GAL valuterà.

Ad avvenuta approvazione della bozza di strategia di pubblicazione:

- o entro 5 giorni all'approvazione della bozza di strategia l'affidatario invierà lo spot per il "visto si pubblici" del GAL. Entro 1 giorno dal "visto si pubblici" del GAL l'affidatario provvederà all'acquisto degli spazi per la pubblicazione dello spot.

Le attività indicate al Punto 3 Trasmissione su emittenti TV

- Il GAL avvanzerà richiesta di prenotazione del pacchetto/i pubblicitario/i all'affidatario;
- entro 3 giorni dalla richiesta l'affidatario proporrà una bozza di strategia di pubblicazione su una serie di emittenti televisive selezionate tra quelle indicate nella lista di cui al precedente punto 3, eventualmente integrate con ulteriori emittenti tra le più seguite in ambito regionale e diffuse sul territorio in maniera capillare.

5) INSERZIONE SUI SOCIAL

L'affidatario dovrà garantire la pubblicazione dei due video/spot (uno di pubblicità dell'evento finale ed uno sulla diffusione dei risultati e dei servizi della rete MEN) sui principali social, Facebook; Instagram; YouTube. L'affidatario per il video spot di comunicazione dei risultati dovrà prevedere inserzioni su Facebook per un periodo di 6 mesi.

6) FASE DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Lo spot per la promozione del progetto e del link dei servizi Men dovrà essere pubblicato su YouTube, Instagram e Facebook, gli eventuali oneri per la diffusione dello spot sui social saranno a carico dell'affidatario che dovrà garantire la permanenza dello spot in rete per almeno dodici mesi dalla fine del progetto. Lo spot per la promozione dei risultati dovrà essere inviato a tutte le scuole superiori siciliane dell'area della cooperazione; alle Istituzioni regionali deputati alle politiche attive del lavoro; ai centri per l'impiego, alle associazioni che si occupano di promozione del lavoro, a tutti i GAL e Flag della Sicilia per la diffusione presso i rispettivi siti. L'elenco dei destinatari delle attività di diffusione sarà a cura del GAL.

L'organizzazione congiunta con il capofila e MCast di due giornate informative.

7) DURATA DEL CONTRATTO

La durata dell'appalto è stabilita in 4 (quattro) mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto.

8) VALORE DEL SERVIZIO

L'importo massimo stimato dal GAL per le attività di Comunicazione e Disseminazione dei risultati è di € 22.054,92, oltre IVA, ossia pari a 26.907,00, IVA inclusa.



9) RIDUZIONE DEL COMPENSO ED EVENTUALI VARIAZIONI

In rapporto alla valutazione e verifica dell'attività realizzata, si potrà procedere alla riduzione del compenso riconosciuto, qualora la stessa non sia stata realizzata nel modo previsto.

Ogni variazione, anche se dovuta a causa di impossibilità sopravvenuta, per caso fortuito o forza maggiore, dovrà essere preventivamente concordata dall'Affidatario con il GAL e potrà essere autorizzata solo laddove la soluzione alternativa si presenti equivalente sotto il profilo economico e tecnico.

Nel caso di modifiche non autorizzate, il GAL si riserva la facoltà di non riconoscere il corrispettivo e non rimborsare le spese relative alla parte di attività che avrà subito modifiche, fatto salvo il risarcimento degli eventuali danni subiti.

10) RESPONSABILITÀ ED OBBLIGHI DELL'AFFIDATARIA

Il GAL è esonerato da qualunque responsabilità derivante dai rapporti di lavoro tra l'Affidataria e terzi. L'Affidataria assume in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso di infortuni e di danni eventualmente arrecati dal personale nell'esecuzione delle prestazioni.

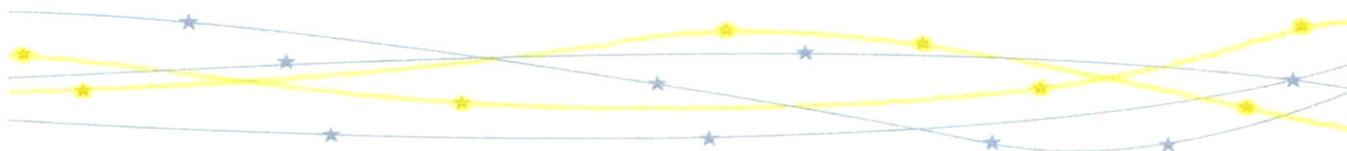
Sono a carico dell'Affidataria tutti gli oneri inerenti al rapporto di lavoro del proprio personale occupato in esecuzione del contratto, compresi quelli previdenziali ed assistenziali, nonché quelli relativi alla responsabilità del datore di lavoro per danno del dipendente.

L'Affidataria si impegna a ottemperare a tutti gli obblighi nei confronti del proprio personale in base alle leggi vigenti in tema di assicurazioni sociali e in generale a tutte le disposizioni normative vigenti in materia di lavoro.

L'Affidataria si impegna ad attuare nei confronti dei propri dipendenti condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dallo specifico contratto di lavoro applicabile alla data di stipulazione del contratto.

L'Affidataria, consapevole che il D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito il "Decreto") prevede la responsabilità diretta delle società in relazione alla commissione di una serie di reati realizzati da suoi dipendenti, fornitori o partner commerciali, che si aggiunge alla responsabilità personale di colui che ha commesso l'illecito, si impegna ad informare immediatamente il GAL nel caso di coinvolgimento in uno dei suddetti illeciti.

L'Affidataria si impegna, in ogni caso, a non porre in essere alcun comportamento idoneo a configurare le ipotesi di reato presupposto di cui al D. Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito il "Decreto") (a prescindere dalla effettiva consumazione del reato o dalla punibilità dello stesso) e ad operare nel rispetto delle norme e dei principi del D. Lgs. 231/01. La violazione di detto impegno comporterà un inadempimento grave degli obblighi di cui al presente contratto e legittimerà il GAL a risolvere lo stesso con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 Cod. Civ., fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati tra cui, a mero titolo esemplificativo e non tassativo, quelli derivanti dall'applicazione alla stessa delle sanzioni previste dal Decreto.



11) PENALITÀ

Il GAL si riserva di applicare una penale pari all'uno per mille dell'importo contrattuale per ogni giorno di ritardo rispetto ai termini di cui al precedente punto 4), fermo restando il limite massimo del 10 per cento di cui all'art. 113 bis, secondo comma, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.. Le somme dovute a titolo di penale dall'affidatario saranno trattenute sugli importi dovuti. Resta ferma la facoltà del GAL di procedere alla risoluzione del contratto ai sensi del successivo punto 12).

12) RISOLUZIONE

Fermo restando quanto previsto all'art. 108 del D. Lgs. 50/2016, il GAL considererà risolto di diritto l'incarico nei seguenti casi:

- qualora, per qualsiasi causa, l'affidataria non possa svolgere e/o concludere l'incarico nei termini e secondo le modalità indicate;
- qualora l'affidataria non si attenga alle disposizioni contenute nel Codice di Comportamento del GAL pubblicato sul sito: www.galterrediaci.com - sezione Amministrazione Trasparente, che con la sottoscrizione del contratto è da intendersi accettato;
- qualora l'affidataria non si attenga alle disposizioni contenute nel Patto di integrità dalla stessa sottoscritto.

In tali ipotesi, il GAL procederà all'esecuzione del servizio in danno dell'Affidataria a carico della quale resterà l'onere del maggior prezzo pagato rispetto a quello convenuto, fatta salva l'azione di risarcimento del maggior danno subito o eventuale ulteriore azione che il GAL ritenga di intraprendere a tutela dei propri interessi.

E' vietata, da parte dell'appaltatore, la cessione anche parziale del contratto, fatti salvi i casi di cessione di azienda e atti di trasformazione, fusione e scissione di imprese. È vietato, da parte dell'appaltatore, il subappalto, anche parziale, delle prestazioni del contratto.

Inoltre, il GAL considererà risolto l'incarico in caso di successivo accertamento del difetto di possesso dei requisiti di cui all'art 80 del Codice dei contratti pubblici. In tale ipotesi il GAL procederà al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta. Il GAL si riserva, altresì, di procedere all'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o, in alternativa, all'applicazione di una penale in misura pari al 10% del valore del contratto.



13) RECESSO

Il GAL potrà recedere in qualunque momento dagli impegni assunti, ai sensi dell'art. 109 del D. Lgs. 50/2016, previa formale comunicazione con un preavviso non inferiore a venti giorni, qualora intervengano fatti o provvedimenti che modificano la situazione esistente all'atto del conferimento dell'incarico stesso e, comunque, ne rendano impossibile o inopportuna la prosecuzione.

14) TRACCIABILITA DEI FLUSSI FINANZIARI

Ai sensi dell'art. 3, comma 1, della legge 136/2010 e successive modificazioni, "Per assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari finalizzata a prevenire infiltrazioni criminali, gli appaltatori, i subappaltatori e i subcontraenti della filiera delle imprese nonché i concessionari di finanziamenti pubblici anche europei a qualsiasi titolo interessati ai lavori, ai servizi e alle forniture pubblici, devono utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accesi presso banche o presso la società Poste Italiane s.p.a., dedicati, anche non in via esclusiva, fermo restando quanto previsto dal comma 5, alle commesse pubbliche. Tutti i movimenti finanziari relativi ai lavori, ai servizi e alle forniture pubbliche nonché alla gestione dei finanziamenti di cui al primo periodo devono essere registrati sui conti correnti dedicati e, salvo quanto previsto al comma 3, devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni".

Ai sensi del comma 7 del suddetto art. 3, i soggetti beneficiari di commesse pubbliche sono tenuti a comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati, nonché le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

Il Presidente
Ing. Stefano Ali

