

Manuale di immagine coordinata del programma Interreg V-A Italia Malta

Specifiche tecniche per la corretta
applicazione del logo e il rispetto delle regole
di informazione e comunicazione

 **Interreg**
Italia-Malta

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
European Regional Development Fund



UNIONE EUROPEA
EUROPEAN UNION

Manuale di immagine coordinata del programma Interreg V-A Italia Malta

Specifiche tecniche per la corretta
applicazione del logo e il rispetto delle regole
di informazione e comunicazione

Introduzione

Interreg è il brand identificativo della Cooperazione Territoriale Europea, condiviso di comune accordo tra i programmi di cooperazione europei e predisposto dal programma INTERACT della Commissione Europea.

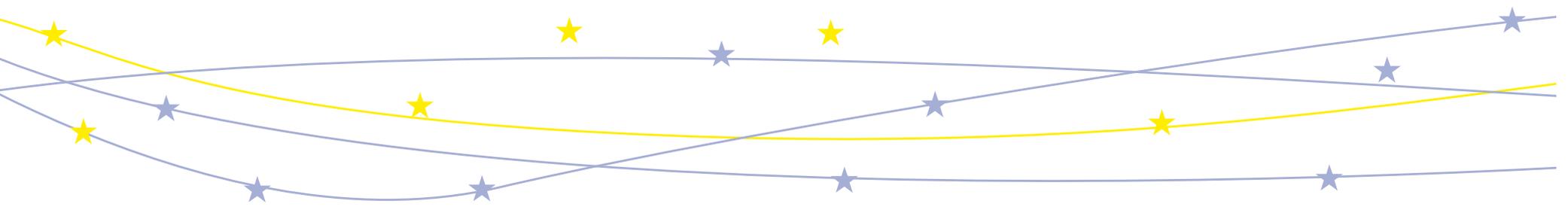
L'utilizzo di un logo comune è finalizzato a rafforzare la visibilità e migliorare la comprensione da parte del grande pubblico dell'azione dei programmi di cooperazione, in generale, e del programma Italia-Malta, in particolare.

Nel ciclo di programmazione 2014-2020 il logo/nome Interreg, nella sua declinazione *Italia-Malta*, verrà utilizzato per tutte le comunicazioni pubbliche inerenti il programma, i progetti, le istituzioni, i media ecc.

Il logo Interreg Italia-Malta verrà inoltre adattato alle esigenze dei beneficiari che lo utilizzeranno per le attività di comunicazione, informazione e disseminazione del proprio progetto.

Il presente Manuale d'uso è stato redatto riportando le informazioni contenute nell'INTERREG Brand design manual – Full brand integration edito dal Programma INTERACT e integrandole con le indicazioni ad uso dei beneficiari dei progetti finanziati dal programma Interreg V-A Italia Malta.

Il logo è stato infatti pensato per essere utilizzato in diversi modi ed è adattabile ad ogni progetto aderente al programma, pur nel rispetto delle caratteristiche tecniche, dei colori e delle proporzioni fornite in questo manuale.



Indice

1. Elementi del marchio	6	4. Applicazioni	28		
1.1. Il logo	7	4.1. Immagine coordinata	29	4.3.3. Striscione/Totem/Roll up	50
1.1.1. I dettagli del logo	8	4.1.1. Carta intestata	29	4.4. Segnaletica	52
1.1.2. Le specifiche del logo	9	4.1.2. Busta commerciale (o americana)	31	4.4.1. Cartellone	52
1.1.3. I colori del logo	10	4.1.3. Busta a sacco	32	4.4.2. Targa	53
1.1.4. L'uso del logo	11	4.1.4. Biglietto da visita	34	4.4.3. Totem segnaletico	54
1.1.5. Il formato del logo	13	4.1.4.1. <i>Biglietto da visita istituzionale dell'AdG</i>	34	4.5. Gadget	55
1.2. I caratteri	14	4.1.4.2. <i>Biglietto da visita per i progetti</i>	34	4.5.1. Tazza	55
1.2.1. I caratteri tipografici (font)	14	4.1.4.3. <i>Biglietto da visita nominale</i>	35	4.5.2. T-shirt	55
1.2.2. Applicazione del carattere	15	4.1.5. Cartella (fustellata)	36	4.5.3. Penna	55
1.2.3. Applicazione del carattere alternativo	15	4.1.6. Presentazione in Power Point	38	4.5.4. Post-it	56
		4.1.6.1. <i>Istituzionale dell'AdG</i>	38	4.5.5. Portapenna	56
2. Logo di progetto / integrazione completa del marchio	16	4.1.6.2. <i>Presentazione ad uso dei beneficiari</i>	39	4.5.6. Pen drive	56
2.1. Il logo come logo di progetto	17	4.1.7. Block notes e badge	40	4.5.7. Cappellino	57
2.1.1. Le specifiche del logo di progetto	18	4.2. Pubblicazioni	41	4.5.8. Mouse pad	57
2.1.2. Il formato del logo di progetto	19	4.2.1. Brochure A5	41	4.5.9. Adesivi	57
2.2. Logo di progetto in aggiunta al logo	20	4.2.2. Pubblicazione A4 (verticale) e DVD	43	5. Elementi grafici	58
2.2.1. Le specifiche per il logo di progetto	21	4.2.3. Pubblicazione A4 (orizzontale)	44	5.1. Elemento "Sicilia-Malta"	59
		4.2.3.1. <i>Pubblicazione A4 istituzionale</i>	44	5.1.1. Uso dell'elemento "Sicilia-Malta"	59
3. Obiettivi tematici	22	4.2.3.2. <i>Pubblicazioni di progetto in formato A4 (orizzontale)</i>	45	5.1.2. I colori dell'elemento grafico	59
3.1. I colori	23	4.2.4. Pieghevole A4 (a 3 ante)	46	5.2. Elemento "Archi e stelle"	60
3.2. Le icone	24	4.2.4.1. <i>Pieghevole istituzionale</i>	46	5.2.1. Elemento "Archi e stelle"	60
3.2.1. Aspetto standard (positivo)	24	4.2.4.2. <i>Pieghevole di progetto</i>	47	5.2.2. La posizione dell'elemento grafico	60
3.2.2. Aspetto in negativo	25	4.3. Affissione	48	5.2.3. I colori dell'elemento grafico	60
3.2.3. Scala di grigi	26	4.3.1. Poster (600 x 300 cm)	48	5.3. Elemento "Onde e stelle"	61
3.2.4. Scala di grigi in negativo	27	4.3.2. Locandine e manifesti	49	5.3.1. Uso dell'elemento "Onde e stelle"	61
				5.3.2. I colori dell'elemento grafico	61

1. Elementi del marchio

Il disegno del marchio è molto più che un semplice logo: consiste, infatti, in un insieme di elementi caratteristici quali: i colori, i caratteri tipografici e le proporzioni e il suo posizionamento su un layout. Solo la combinazione di tutti questi elementi si traduce in un marchio riconosciuto e riconoscibile in ogni contesto.



1.1. Il logo

Il logo è l'elemento più importante dell'identità visiva di Interreg Italia-Malta. Il nuovo logo è stato progettato mirando ad un'estetica robusta ma discreta che permetta una facile combinazione con gli altri logo, p.es. i logo dei progetti.

Al fine di non interferire con altri elementi decorativi né con la presenza della bandiera europea, il simbolo identificativo del programma Italia-Malta è stato posto a sinistra del logo Interreg, senza ulteriori elementi grafici aggiuntivi, in un'area che ne permette l'immediata individuazione e riconoscibilità.

Le pagine che seguono illustrano alcune semplici regole per l'utilizzo corretto del logo Interreg Italia-Malta.



Interreg Italia-Malta

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
European Regional Development Fund



UNIONE EUROPEA
EUROPEAN UNION



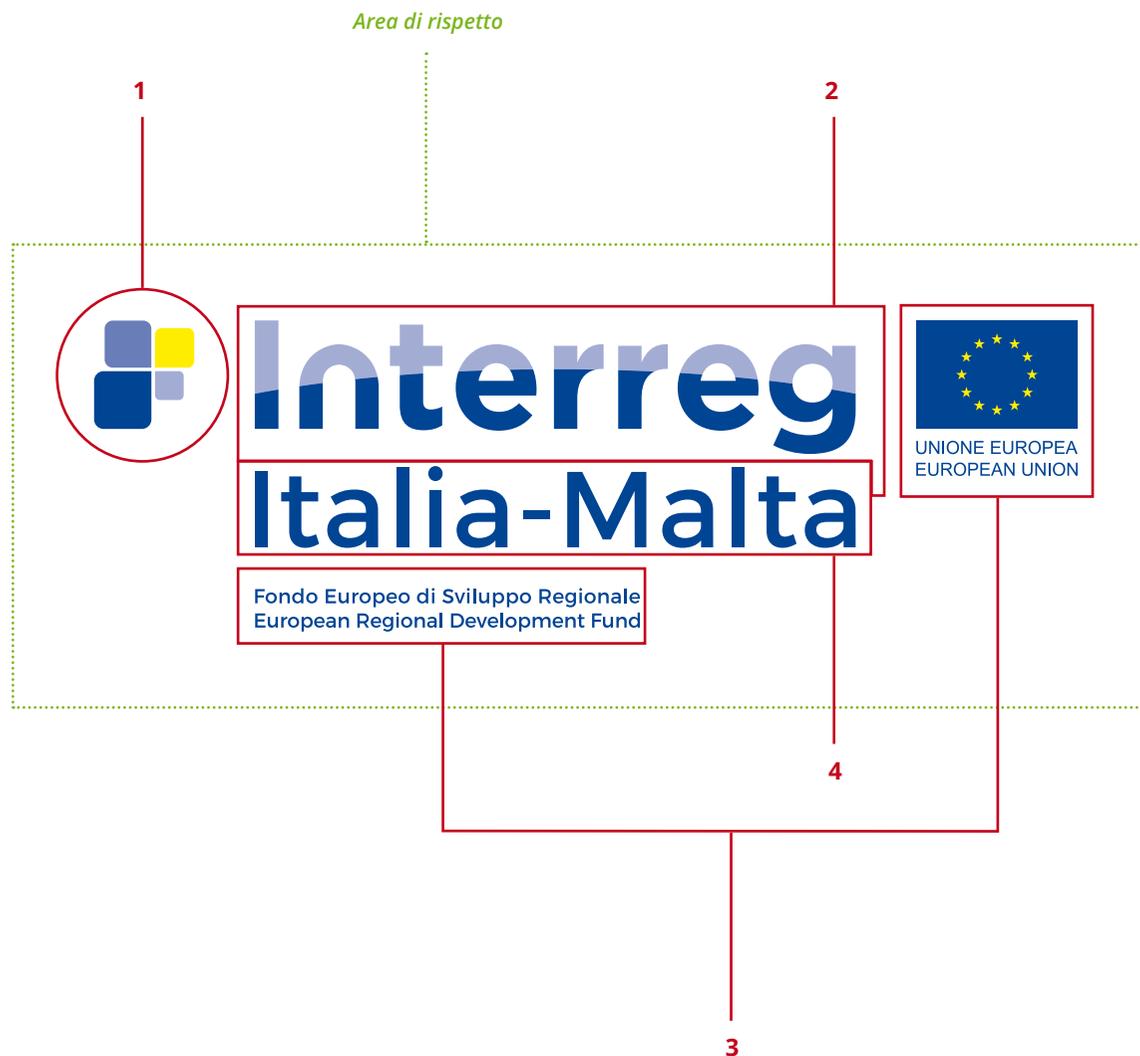
1.1.1. I dettagli del logo

Il logo include gli elementi obbligatori previsti dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e fa riferimento all'impostazione grafica comune dei diversi programmi di Cooperazione Territoriale Europea, al nome del programma e al logo precedente, che aveva creato una forte identità visiva presso i beneficiari e il pubblico.

Il logo è composto dai seguenti elementi: 1) il simbolo identificativo del programma Italia Malta; 2) il logotipo INTERREG con l'arco colorato all'interno; 3) l'emblema dell'Unione Europea, l'etichettatura dell'Unione Europea, il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale ; 4) la dicitura del programma Italia-Malta.

Il logo è circondato da un'area vuota ben definita (area di rispetto) che permette di stabilire una distanza minima da eventuali altri elementi come: altri logo, immagini, testi o altri elementi di design.

Si consiglia di utilizzare sempre i file digitali del logo a disposizione senza mai provare a ricreare o modificare il logo in alcun modo.



1.1.2. Le specifiche del logo

Gli elementi del logo rappresentano una unità definita e invariabile. Non possono essere mai indicati separatamente. La composizione degli elementi del logo segue delle regole specifiche che non possono essere modificate.

a) Unità di base

L'unità di base utilizzata per la definizione della composizione del logo (indicata con x) corrisponde alla larghezza della lettera "e". Questa misura è utilizzata per definire la distanza tra gli elementi interni al logo e la spaziatura esterna.

b) Bandiera europea

Lo spazio tra il logotipo Interreg e la bandiera europea corrisponde a $\frac{3}{4}$ dell'unità di base (x). L'altezza (y) della bandiera è la stessa della lettera "l".

c) Etichetta "Unione Europea"

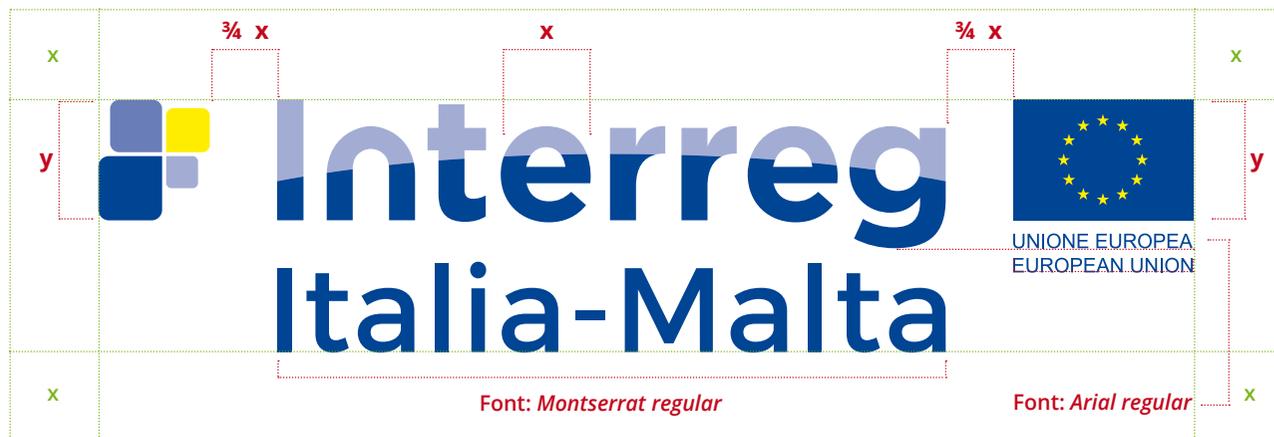
L'etichetta "Unione Europea" è allineata alla coda della lettera "g" e deve essere sempre estesa per tutta la larghezza della bandiera europea. L'etichettatura "Unione Europea" deve essere sempre espressa con il font *Arial*.

d) Simbolo del programma

Il simbolo distintivo del programma Italia-Malta è posizionato alla sinistra del logotipo Interreg ad una distanza pari a quella esistente tra il logotipo e la bandiera europea (quindi, equivalente ai $\frac{3}{4}$ dell'unità di base). L'altezza del simbolo corrisponde inoltre all'altezza (y) della bandiera europea.

e) Nome del programma

Il nome del programma è reso con il font *Montserrat regular* con una spaziatura tra le lettere (*kern*) pari a -20. Il colore è il Pantone® Reflex Blue (o le sue declinazioni nei diversi sistemi di codifica colore, così come specificato nel paragrafo 1.1.3). Il nome del programma è sempre allineato al logotipo Interreg.



f) Area di rispetto

Attorno al logo deve sempre rimanere uno spazio libero pari almeno ad una unità di base (x) sia in altezza che in larghezza. All'interno di quest'area non devono essere presenti elementi grafici o ulteriori loghi. Allo stesso modo quest'area di rispetto che circonda il logo deve essere osservata anche per la distanza di posizionamento dello stesso all'interno dei margini della pagina. Quest'area rappresenta dunque lo spazio minimo da rispettare sempre e comunque tra il logo e gli altri elementi presenti.



1.1.3. I colori del logo

I colori del logo sono ispirati alla bandiera europea e non possono essere cambiati. Costituiscono i colori centrali del marchio di Interreg Italia-Malta e sono utilizzati per identificare il marchio anche oltre il logo stesso in tutte le comunicazioni visive. I colori sono definiti per tutti i codici colore.



Spiegazione dei diversi sistemi in uso

Pantone®

Tinte piatte

CMYK

Processo di stampa a colore, 100 gradazioni di colore per canale
C = ciano, M = magenta, Y = giallo, K = nero

RGB

Campione di colore per monitor con 256 gradazioni per canale
R = rosso, G = verde, B = blu

Hex (Esa)

Sistema simile al RGB ma con gradazioni da "00" a "FF" (Esa-decimale) per canale. Questo sistema viene preferibilmente impiegato per la progettazione di siti web.

Colore	Pantone®	CMYK	RGB	HEX (Esa)
 1 Reflex Blue	Reflex Blue	100/80/0/0	0/51/153	003399
 2 Reflex Blue chiaro	Reflex Blue 66%	67/50/0/0	100/125/185	647DB9
 3 Blu chiaro	2716	41/30/0/0	159/174/229	9FAEE5
 4 Giallo	Yellow	0/0/100/0	255/204/0	FFCC00

1.1.4. L'uso del logo

A - Corretto uso del logo

Logo standard

Per logo standard si definisce la versione a colori del logo Interreg Italia-Malta. Il logo dovrebbe essere utilizzato di preferenza su uno sfondo bianco. In mancanza di alternative, l'uso del logo su uno sfondo colorato è possibile, ma deve essere comunque uno sfondo molto chiaro.

Logo in scala di grigi

Per le riproduzioni a colori singoli è prevista una versione del logo in scala di grigi. Questa versione deve essere utilizzata solo se la versione a colori non è disponibile.

Logo in bianco e nero

Il logo in bianco e nero (B/N) deve essere utilizzato solo se non è possibile adattare la scala di grigi.



Uso ideale del logo:
logo standard su sfondo bianco.



Uso consentito del logo:
logo in scala di grigi per applicazioni monocromatiche.

Uso consentito del logo:
logo in bianco e nero se la sua applicazione in scala di grigi non è possibile.

Uso consentito del logo (ma non consigliato):
logo standard su uno sfondo a colori molto chiaro (necessaria la presenza di un contrasto soddisfacente!).

Nota:
Secondo le normative UE, la bandiera dell'Unione Europea deve sempre avere un bordo bianco intorno al rettangolo se posizionata su uno sfondo a colori. Lo spessore del bordo deve essere 1/25 dell'altezza della bandiera.

Uso consentito del logo (ma non consigliato):
logo standard su una foto chiara (necessaria la presenza di un soddisfacente contrasto!).

Nota:
Secondo le normative UE, la bandiera dell'Unione Europea deve sempre avere un bordo bianco intorno al rettangolo se posizionata su uno sfondo a colori. Lo spessore del bordo deve essere 1/25 dell'altezza della bandiera.

B - Uso errato del logo

1. Non utilizzare sulla stessa linea del logo altri elementi tipografici in aggiunta allo stesso. È consentito citare i nomi dei progetti negli spazi sotto il logo purché in osservanza delle regole specificate più avanti nel manuale
2. Non distorcere, estendere, restringere o modificare il logo in alcun modo
3. Non tagliare il logo
4. Non ruotare il logo
5. Non separare la bandiera dal logo stesso o modificare la composizione degli elementi del logo. Queste caratteristiche sono invariabili
6. Non aggiungere contorni attorno al logo
7. Non utilizzare il logo all'interno del testo. In quest'ultimo vanno invece utilizzate le parole **Interreg Italia-Malta** nel formato carattere del testo
8. Non invertire il logo o applicarlo in qualsiasi altro colore rispetto allo standard previsto per la versione a colori o per la versione su scala di grigi nelle applicazioni monocromatiche
9. Evitare il più possibile gli sfondi colorati: l'unica eccezione viene fatta per colori molto chiari così come specificato nella pagina precedente.

Se si presenta la necessità di posizionare il logo su uno sfondo scuro, questo deve essere contenuto all'interno di un rettangolo bianco di dimensioni analoghe a quelle previste per l'area di rispetto circostante al logo specificate nel paragrafo 1.1.2. (sez. f) *Area di rispetto*). La soluzione migliore sarebbe quella di creare un banner bianco orizzontale o verticale all'interno del quale inserire il logo.



1.1.5. Il formato del logo

L'aspetto di un logo varia molto in relazione allo strumento di comunicazione utilizzato. Di seguito sono specificate le dimensioni minime del logo richieste per la stampa, la visualizzazione su schermo e i video. Il logo non deve essere utilizzato in nessun altro formato che sia di dimensioni inferiori rispetto al più piccolo dei formati permessi e previsti in questo manuale.



La larghezza minima consentita per il formato più piccolo del logo è pari a 46 mm.

Media	Dimensione del mezzo	Dimensione minima del logo Interreg Italia-Malta
Stampa: A4 (sia orizzontale che verticale)	297x210 mm / 210x297 mm	52 mm
Stampa: A5 (sia orizzontale che verticale)	148,5x210 mm / 210x148,5 mm	52 mm
Stampa: Biglietti da visita	85x55 mm	46 mm
Stampa: Targhe o placche	Diversi formati	80 mm
A schermo: Smartphone	+/- 960x640 px	150 px
A schermo: Tablet	+/- 1024x768 px	180 px
A schermo: Monitor PC / Portatili	1920x1080 px 2560x1440 px	220 px
A schermo: Banner web	Diversi formati	120 px
A schermo: Powerpoint	297x210 mm / 210x297 mm	46 mm
Video: HD & Full HD	1280x720 px 1920x1080 px	400 px

1.2. I caratteri

1.2.1. I caratteri tipografici (font)

Per il logotipo del programma e dei progetti (nome del programma e nome del progetto) e il riferimento al Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale, è stato scelto il carattere tipografico *Montserrat* in quanto visivamente simile al logotipo Interreg.

Il carattere scelto per tutte le altre applicazioni, dal corpo del testo alle intestazioni, è invece l'*Open Sans*, un bastoni (cioè senza grazie o *sans serif*) moderno e neutro, la cui ampia gamma di pesi e di stili ne fa un font molto versatile. Il carattere è stato inoltre ottimizzato per la stampa, il web e le interfacce dei dispositivi mobili, e ha delle eccellenti caratteristiche di leggibilità su tutti i media.

Come alternativa all'*Open Sans*, è stato scelto il *Vollkorn* (un carattere graziato, cioè un *serif*) utilizzabile dove occorre stilisticamente un carattere con grazie.

Tutti i tipi di carattere tipografici sono disponibili gratuitamente compresi di kit di font web e sono scaricabili dal sito www.fontsquirrel.com (si dà di seguito l'indirizzo specifico per singolo carattere).

Montserrat:

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

Open Sans:

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/open-sans>

Vollkorn:

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/vollkorn>

Nota:

il riferimento all'Unione Europea sotto la bandiera utilizza il carattere Arial così come descritto nell'art. 4, §4 del Regolamento di esecuzione (EU) N° 821/2014. Questo non deve essere modificato!

A - Caratteri

Montserrat Regular

Open Sans Font Family

Open Sans Bold

Open Sans Semibold

Open Sans Regular

Open Sans Italic

Vollkorn Font Family

Vollkorn Bold

Vollkorn Regular

Vollkorn Italic

B - Utilizzo dei caratteri

Aggiunte al logo: nome dei progetti, dicitura FESR/ERDF

Comunicazione in generale (titoli, corpo del testo ecc...)

Font alternativo per la comunicazione in generale.

1.2.2. Applicazione del carattere

Di seguito si danno esempi di utilizzo del carattere principale, l'*Open Sans*. Le misure dei corpi sono indicative e possono variare al variare del mezzo utilizzato, resta invariato però il rapporto tra dimensione del carattere e interlinea.

Titolo 1 Open Sans Bold 20/24

Titolo 2 Open Sans Bold 12/16

Titoletto Open Sans Bold 8/12

Corpo del testo
Open Sans Regular
8/12

Citazioni, enfasi ecc...
Open Sans Italic e Semibold Italic
8/12

Note a piè di pagina
Open Sans Italic
6/8

1.2.3. Applicazione del carattere alternativo

Di seguito si danno esempi di utilizzo del carattere alternativo, il *Vollkorn*. Le misure dei corpi sono indicative e possono variare al variare del mezzo utilizzato, resta invariato però il rapporto tra dimensione del carattere e interlinea.

Titolo 1 Vollkorn Bold 20/24

Titolo 2 Vollkorn Bold 12/16

Titoletto Vollkorn Bold 8/12

Corpo del testo
Vollkorn Regular
8/12

Citazioni, enfasi ecc...
Vollkorn Italic
8/12

Note a piè di pagina
Vollkorn Italic
6/8

2. Logo di progetto / integrazione completa del marchio

Questo capitolo illustra come applicare il logo Interreg Italia-Malta all'interno di un progetto

2.1. Il logo come logo di progetto

Il nome del progetto deve essere scritto tra la dicitura "Italia-Malta" e il riferimento al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, nel colore del principale obiettivo tematico cui il progetto fa riferimento (per i colori dei diversi obiettivi tematici si veda il cap. 3).



2.1.1. Le specifiche del logo di progetto

Il logo di progetto è perfettamente integrato al logo istituzionale Interreg Italia-Malta e ne rispetta *in toto* le caratteristiche tecniche, così come specificate in precedenza (cfr. pag. 9, par. 1.1.2. *Le specifiche del logo*).

Per l'inserimento del nome di progetto all'interno del logo istituzionale si devono seguire le seguenti indicazioni:

- il nome del progetto deve essere reso con il font *Montserrat regular* con una spaziatura tra le lettere (*kern*) pari a -20;
- il colore deve essere quello dell'obiettivo tematico cui il progetto fa riferimento (nella figura a destra si è usato ad esempio il colore dell'obiettivo tematico "Ricerca e Innovazione");
- l'altezza del nome del progetto deve essere pari a quella della dicitura "Italia-Malta" (*i*); tuttavia il nome del progetto non deve superare la lunghezza della stessa dicitura (*L*). Qualora il nome del progetto risultasse più lungo, si dovrà optare per una dimensione del font più piccola in modo da allineare la lunghezza del nome del progetto al nome del programma "Italia-Malta" (come nell'esempio a destra).

Area di rispetto

Anche attorno al logo di progetto deve sempre rimanere uno spazio libero pari almeno ad una unità di base (*x*) sia in altezza che in larghezza. All'interno di quest'area non devono essere presenti elementi grafici o ulteriori loghi. Allo stesso modo quest'area di rispetto che circonda il logo deve essere osservata anche per la distanza di posizionamento dello stesso all'interno dei margini della pagina. Quest'area rappresenta dunque lo spazio minimo da rispettare sempre e comunque tra il logo e gli altri elementi presenti.



2.1.2. Il formato del logo di progetto

Di seguito sono specificate le dimensioni minime del logo richieste per la stampa, la visualizzazione su schermo e i video in cui compare. Il logo non deve essere utilizzato in nessun altro formato che sia di dimensioni inferiori rispetto al più piccolo dei formati permessi e previsti in questo manuale.



La larghezza minima consentita per il formato più piccolo del logo è pari a 46 mm.

Media	Dimensione del mezzo	Dimensione minima del logo
Stampa: A4 (sia orizzontale che verticale)	297x210 mm / 210x297 mm	52 mm
Stampa: A5 (sia orizzontale che verticale)	148,5x210 mm / 210x148,5 mm	52 mm
Stampa: Biglietti da visita	85x55 mm	46 mm
Stampa: Targhe o placche	Diversi formati	80 mm
A schermo: Smartphone	+/- 960x640 px	150 px
A schermo: Tablet	+/- 1024x768 px	180 px
A schermo: Monitor PC / Portatili	1920x1080 px 2560x1440 px	220 px
A schermo: Banner web	Diversi formati	120 px
A schermo: Powerpoint	297x210 mm / 210x297 mm	46 mm
Video: HD & Full HD	1280x720 px 1920x1080 px	400 px



2.2. Logo di progetto in aggiunta al logo

Il logo del progetto può essere aggiunto sotto o a destra del logo Interreg Italia-Malta secondo le regole elencate nelle pagine seguenti.



2.2.1. Le specifiche per il logo di progetto

a) Unità di base

L'unità di base utilizzata per la definizione della composizione del logo (indicata con x) corrisponde alla larghezza della lettera "e". Questa misura è utilizzata per definire la distanza tra gli elementi interni al logo e la spaziatura esterna.

b) Dimensioni relative al logo di progetto

Il logo di progetto può essere posizionato alla destra o al di sotto del logo del programma Interreg Italia-Malta alla distanza di $\frac{1}{2}$ unità di base (x).

Se il logo di progetto è posizionato sotto il logo Interreg Italia-Malta, dovrà avere la stessa altezza della bandiera europea (y) e la stessa larghezza delle parole "Interreg" e "Italia-Malta".

Se invece è collocato alla destra del logo Interreg Italia-Malta, il logo dovrà avere la stessa larghezza della bandiera europea (z) e non potrà essere più alto di tre volte l'altezza di y .

c) Area di rispetto

Attorno al logo deve sempre rimanere uno spazio libero pari almeno ad una unità di base (x) sia in altezza che in larghezza. All'interno di quest'area non devono essere presenti elementi grafici o ulteriori loghi. Allo stesso modo quest'area di rispetto che circonda il logo deve essere osservata anche per la distanza di posizionamento dello stesso all'interno dei margini della pagina. Quest'area rappresenta dunque lo spazio minimo da rispettare sempre e comunque tra il logo e gli altri elementi presenti.



3. Obiettivi tematici

Il programma INTERACT ha progettato una serie di icone – di cui sono stati stabiliti i colori e definite le modalità d'uso – che rappresentano e identificano in modo univoco e immediato tutti gli obiettivi tematici previsti dal Reg. (UE) 1303/2013. In questo capitolo si dà una descrizione delle icone in uso nel programma Interreg V-A Italia Malta e dei loro colori.

3.1. I colori

Gli obiettivi tematici previsti dal programma Interreg V-A Italia-Malta sono: ricerca e innovazione, competitività delle piccole e medie imprese (PMI), adattamento al cambiamento climatico/prevenzione e gestione dei rischi, salvaguardia dell'ambiente, occupazione e mobilità dei lavoratori. Il programma INTERACT ha supportato i programmi di cooperazione territoriale europea anche attraverso la definizione delle icone relative a ciascun obiettivo tematico. Ciascuna icona è altresì accompagnata dal proprio colore di riferimento.

Le autorità del programma utilizzano le 5 icone tematiche; i beneficiari utilizzano l'icona corrispondente all'obiettivo tematico selezionato per il proprio progetto a seguito dell'approvazione dello stesso.

Spiegazione dei diversi sistemi in uso

Pantone®
Tinte piatte

CMYK
Processo di stampa a colore, 100 gradazioni di colore per canale
C = ciano, M = magenta, Y = giallo, K = nero

RGB
Campione di colore per monitor con 256 gradazioni per canale
R = rosso, G = verde, B = blu

Hex (Esa)
Sistema simile al RGB ma con gradazioni da "00" a "FF" (Esa-decimale) per canale. Questo sistema viene preferibilmente impiegato per la progettazione di siti web.

	Obiettivi tematici	Pantone®	CMYK	RGB	HEX (Esa)
	Ricerca e innovazione	109 U	0/24/93/0	253/198/8	FDC608
	Competitività delle piccole e medie imprese (PMI)	3115 U	71/0/19/0	28/184/207	1CB8CF
	Adattamento al cambiamento climatico / Prevenzione e gestione dei rischi	206 U	4/86/43/0	227/64/99	E34063
	Salvaguardia dell'ambiente	382 U	49/0/99/0	152/194/34	98C222
	Occupazione e mobilità dei lavoratori	1665 U	2/71/72/0	234/102/71	EA6647

3.2. Le icone

Le icone degli Obiettivi tematici possono accompagnare l'intera comunicazione istituzionale dell'Autorità di Gestione, laddove gli argomenti trattati facciano riferimento ad uno o più Obiettivi tematici.

Il loro posizionamento all'interno delle pubblicazioni è piuttosto libero, salvo che per l'utilizzo della forma, dei colori ufficiali (come descritti del paragrafo precedente) e per la dimensione delle icone stesse che non possono superare in altezza la larghezza della bandiera dell'Unione Europea presente all'interno del logo Interreg Italia-Malta.

3.2.1. Aspetto standard (positivo)

L'uso standard delle icone viene fatto utilizzando il colore con cui rappresentano i vari obiettivi tematici.



Ricerca e innovazione



Competitività delle piccole e medie imprese (PMI)



Adattamento al cambiamento climatico / Prevenzione e gestione dei rischi



Salvaguardia dell'ambiente



Occupazione e mobilità dei lavoratori

3.2.2. Aspetto in negativo

È anche possibile l'utilizzo delle icone in una versione negativa. In questo caso le icone devono essere inserite all'interno di un cerchio.



Ricerca e innovazione



Competitività delle piccole e medie imprese (PMI)



Adattamento al cambiamento climatico / Prevenzione e gestione dei rischi



Salvaguardia dell'ambiente



Occupazione e mobilità dei lavoratori

3.2.3. Scala di grigi

Nel caso della scala di grigi le icone possono essere nere.



Ricerca e innovazione



Competitività delle piccole e medie imprese (PMI)



Adattamento al cambiamento climatico / Prevenzione e gestione dei rischi



Salvaguardia dell'ambiente



Occupazione e mobilità dei lavoratori

3.2.4. Scala di grigi in negativo

È possibile infine una versione negativa della scala di grigi. Anche in questo caso le icone devono essere inserite all'interno di un cerchio (nero, questa volta).



Ricerca e innovazione



Competitività delle piccole e medie imprese (PMI)



Adattamento al cambiamento climatico / Prevenzione e gestione dei rischi



Salvaguardia dell'ambiente



Occupazione e mobilità dei lavoratori

4. Applicazioni

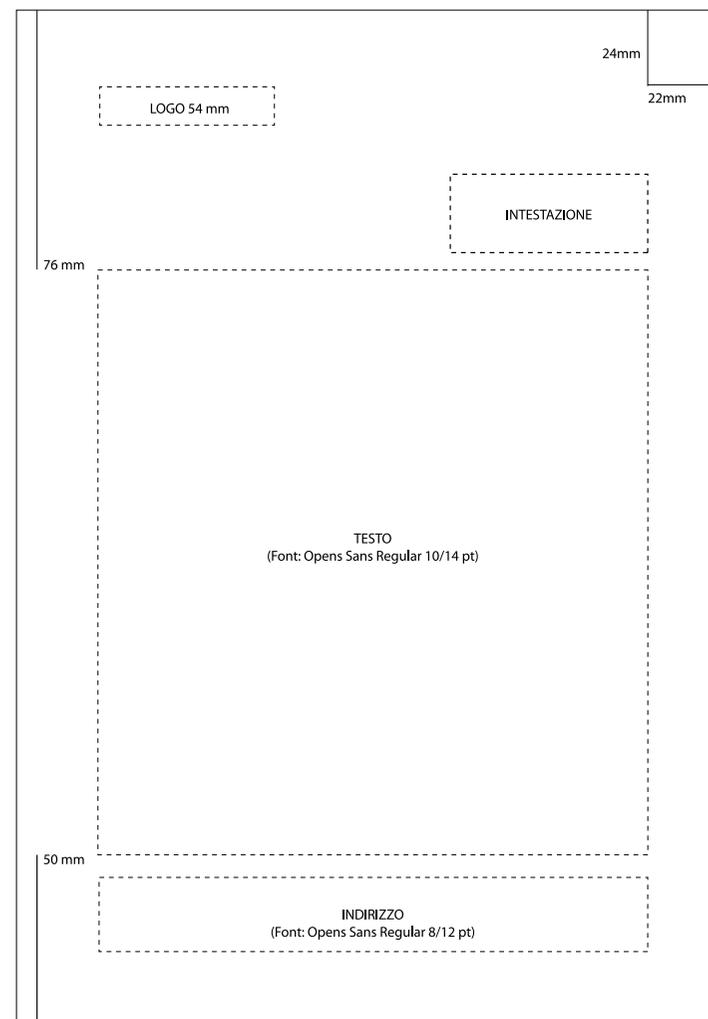
Di seguito si danno indicazioni, riferimenti ed esempi di applicazione del logo Interreg V-A Italia-Malta. In particolare si mostrano esempi di immagine coordinata (carta intestata, biglietti da visita, buste ecc.), di pubblicazioni, dei principali formati di affissione e di applicazione del logo su alcuni gadget.

4.1. Immagine coordinata

4.1.1. Carta intestata

Si mostra di seguito la composizione tipo per la costruzione di un foglio di carta intestata.

Quotazioni





Esempi

Carta intestata istituzionale



Ente o Azienda
Destinatario
Indirizzo
CAP - Comune
Provincia (Stato)

Città, gg/mm/aaa

Oggetto: Nam, unt, suntemp orehensesendi que nonseque niscillit reperaturit

Sam, tem fugia quas prae dendel escimust maion erum sanctio nsenihil moluptae pos mi, sunt. Sum, odis eicient qui di ut exerum ex eicim quia venet ad maximillitia quo tem rerum reptati atiistio- net id qui id experia dipid es ut labore cone quassimil et ad ea consequi atibus aut facculpa asimin porentia volorrum qui nonsequam nes aut harum qui blaut labor sit, odit etus re andi dolupta temque vernatur, susapit re, sin net, odiscias esequae sum facid et re poreptissit aut odianduciae ex escit ut a dolesed quaeacabo. Et exceper umquis etur, qui del ipsum aspedi accabore cor am, si id et elitatist ulparchic tes adis pro omnis unt.

Ossimint untia conesto illabo. Sed que aperuptinvel moluptur rempos possum aliqne nectatisqui doles de num voloriatque quaestia audant laciisq uosantium aut voloritem quatur? Epernat emper- runt, qui od quam que numquia con cust, qui rerepme pori ut mi, nobis aut volorer umquasp erferu- me laboritas nemporit, nullesciis vella volut venem. Volende bitasimusam fuga. Itat.

Odiae. Faccumquam nis acere nest mos vit quam aliqua tibusantur sit, ex eic te dolorpo rporro exerum incide landae consequi aepus si ni volorem at que nos dit hictiuu ditati qui dionse dolori dolor repel int enimis sit qui voloreium et prepe non nis volesti ut perum fuga. Et autenemquam simporro quatem inis et endit velliciet voluptat as si doloris autet es estiosam faccus et esequas ne liquibus vent.

Evelluptatem sequame lamus eario moluptat odipiet opta cusam aliqne velitas et ulluptas aut officia- tam, voluptiatur si nessimu sdaeped ut evellor itium, te ea nossimet exerit, quamentia quidem iusam, tet modit di aut reptis audipiet archita tatatur modit la simaiorio. Ped quidebis quias quatiat- est, sin nemperspe nem fuga. Hitem voluptas voluptatur, si omniientur maion expandem excepro teceractectem re rem essit, cum asiminiv elignator rem dipsuntus volupta voluptatur simolor erferi disquo berro int qui num fuga. Expeliciist eriatem rati volut opture pedit, inctorro blab in coribus voloresequas moluptatur, te consedis et maio. Nam, unt, suntemp orehensesendi que nonseque niscillit reperaturit vendandis iliquidunto explaboris moluptiunt harum ipsunt ventore sequunt magnatem il ius, occaeperum sed enimet ut etus es qui cus repra sinvelisita nullore incia ditat evelli- qu aeperum aut hicimus et fugitatur?

Itae. Ducit aut et volor sequi sum iuscis ditae nulparchil ipsani natet volorem autatque pratem voluptumenim harunt poreium ipsum voluptatin nonsedit poremporis cus, quissi cus rector.

Itae. Ducit aut et volor sequi sum iuscis ditae nulparchil ipsani natet volorem autatque pratem voluptumenim harunt poreium ipsum voluptatin nonsedit poremporis cus, quissi cus rector.

Autorità di Gestione
Piazza L. Sturzo, 36 - 90139 Palermo - Tel +39 091 7070036 - Fax +39 091 7070054
www.italiamalta.eu

Carta intestata Progetti



Ente o Azienda
Destinatario
Indirizzo
CAP - Comune
Provincia (Stato)

Città, gg/mm/aaa

Oggetto: Nam, unt, suntemp orehensesendi que nonseque niscillit reperaturit

Sam, tem fugia quas prae dendel escimust maion erum sanctio nsenihil moluptae pos mi, sunt. Sum, odis eicient qui di ut exerum ex eicim quia venet ad maximillitia quo tem rerum reptati atiistio- net id qui id experia dipid es ut labore cone quassimil et ad ea consequi atibus aut facculpa asimin porentia volorrum qui nonsequam nes aut harum qui blaut labor sit, odit etus re andi dolupta temque vernatur, susapit re, sin net, odiscias esequae sum facid et re poreptissit aut odianduciae ex escit ut a dolesed quaeacabo. Et exceper umquis etur, qui del ipsum aspedi accabore cor am, si id et elitatist ulparchic tes adis pro omnis unt.

Ossimint untia conesto illabo. Sed que aperuptinvel moluptur rempos possum aliqne nectatisqui doles de num voloriatque quaestia audant laciisq uosantium aut voloritem quatur? Epernat emper- runt, qui od quam que numquia con cust, qui rerepme pori ut mi, nobis aut volorer umquasp erferu- me laboritas nemporit, nullesciis vella volut venem. Volende bitasimusam fuga. Itat.

Odiae. Faccumquam nis acere nest mos vit quam aliqua tibusantur sit, ex eic te dolorpo rporro exerum incide landae consequi aepus si ni volorem at que nos dit hictiuu ditati qui dionse dolori dolor repel int enimis sit qui voloreium et prepe non nis volesti ut perum fuga. Et autenemquam simporro quatem inis et endit velliciet voluptat as si doloris autet es estiosam faccus et esequas ne liquibus vent.

Evelluptatem sequame lamus eario moluptat odipiet opta cusam aliqne velitas et ulluptas aut officia- tam, voluptiatur si nessimu sdaeped ut evellor itium, te ea nossimet exerit, quamentia quidem iusam, tet modit di aut reptis audipiet archita tatatur modit la simaiorio. Ped quidebis quias quatiat- est, sin nemperspe nem fuga. Hitem voluptas voluptatur, si omniientur maion expandem excepro teceractectem re rem essit, cum asiminiv elignator rem dipsuntus volupta voluptatur simolor erferi disquo berro int qui num fuga. Expeliciist eriatem rati volut opture pedit, inctorro blab in coribus voloresequas moluptatur, te consedis et maio. Nam, unt, suntemp orehensesendi que nonseque niscillit reperaturit vendandis iliquidunto explaboris moluptiunt harum ipsunt ventore sequunt magnatem il ius, occaeperum sed enimet ut etus es qui cus repra sinvelisita nullore incia ditat evelli- qu aeperum aut hicimus et fugitatur?

Itae. Ducit aut et volor sequi sum iuscis ditae nulparchil ipsani natet volorem autatque pratem voluptumenim harunt poreium ipsum voluptatin nonsedit poremporis cus, quissi cus rector.

Itae. Ducit aut et volor sequi sum iuscis ditae nulparchil ipsani natet volorem autatque pratem voluptumenim harunt poreium ipsum voluptatin nonsedit poremporis cus, quissi cus rector.

Partner del Progetto
Piazza L. Sturzo, 36 - 90139 Palermo - Tel +39 091 7070036 - Fax +39 091 7070054
www.sitodelprogetto.eu

*L'icona dell'O.T. non può es-
sere più alta della larghezza
della bandiera dell'Unione
Europea e va allineata al
logo Interreg Italia-Malta.*

Filetto nel colore dell'O.T.

4.1.2. Busta commerciale (o americana)

Si mostra di seguito la composizione tipo per l'utilizzo del logo su busta in formato commerciale (230 x 110 mm).

Quotazioni



Il retro prevede la bandetta in Pantone® Reflex Blue e i dati del mittente nel font Opens Sans in bianco.

A - Fronte



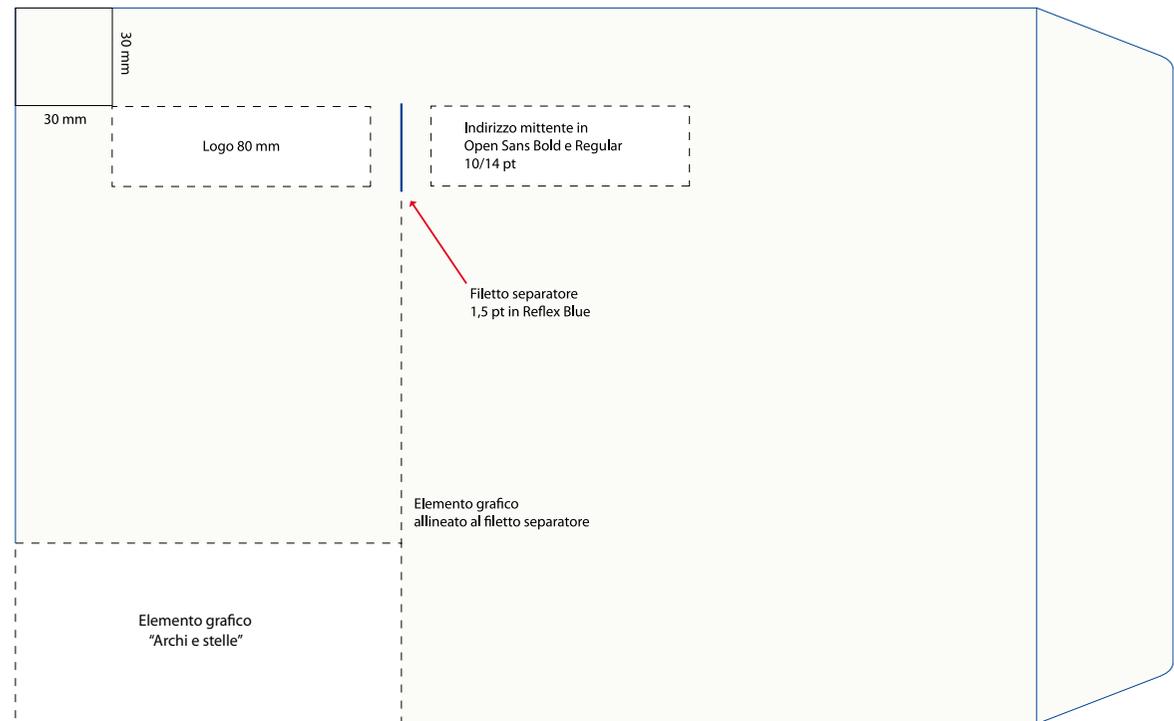
B - Retro



4.1.3. Busta a sacco

Si mostra di seguito la composizione tipo e le distanze da rispettare per la personalizzazione di una busta a sacco nel formato B5 e superiori.

Quotazioni



Esempi



4.1.4. Biglietto da visita

Per la realizzazione del biglietto da visita, si prevedono due diverse versioni.

4.1.4.1. Biglietto da visita istituzionale dell'AdG

Il biglietto da visita generico riporta tutti i dati istituzionali dell'Autorità di Gestione del programma resi nel font istituzionale *Open Sans* 8/12 pt (il nome dell'AdG può essere reso in bold).



4.1.4.2. Biglietto da visita declinato per i progetti

La declinazione eventuale del biglietto da visita per i partner dei diversi progetti, seguirà lo schema del biglietto istituzionale dell'AdG, personalizzando la banda di sx nel colore dell'Obiettivo tematico corrispondente e aggiungendo in basso a dx l'icona dell'Obiettivo tematico (che non può essere più alta della larghezza della bandiera dell'Unione Europea!), così come mostrato nell'esempio.



4.1.4.3. Biglietto da visita nominale

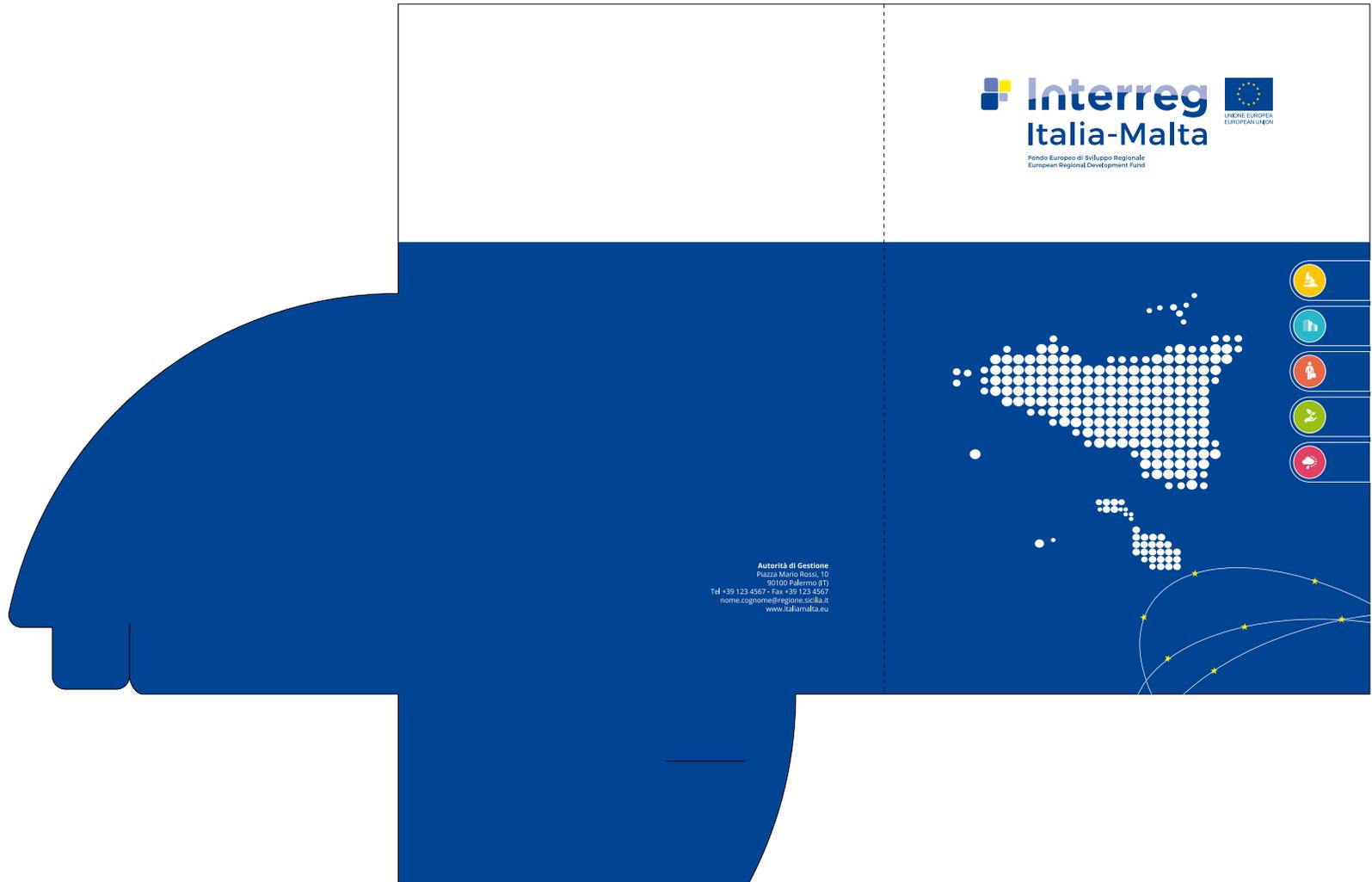
Il biglietto da visita nominale (o personalizzato) riporta, oltre ai dati istituzionali, anche i dati specifici di un referente, p. es.: il direttore generale, il segretario o una qualsiasi altra figura.

Questa versione del biglietto da visita prevede la personalizzazione di entrambe le facciate. Il fronte riporterà il logo Interreg Italia-Malta e la dicitura di riferimento al Fondo Europeo, mentre il retro (interamente in Pantone® Reflex Blue o nel suo corrispettivo in CMYK) riporterà in bianco i dati previsti resi nel font istituzionale *Open Sans* 8/12 pt (il nome dell'ente/istituzione può essere reso in bold) in bianco.



4.1.5. Cartella (fustellata)

Esempio di cartella istituzionale



Interreg
Italia-Malta
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
European Regional Development Fund



Autorità di Gestione
Piazza Mario Rossi, 10
90100 Palermo (IT)
Tel. +39 123 4567 - Fax +39 123 4567
nome.cognome@regione.sicilia.it
www.itlamalta.eu

Esempio di cartella ad uso dei beneficiari recante il logo di progetto e il colore dell'Obiettivo tematico di riferimento



**Interreg
Italia-Malta**
Nome del Progetto

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
European Regional Development Fund

UNIONE EUROPEA
EUROPEAN UNION

**Et exceper umquis etur
Accabore cor am,
si id et elitatist ulparchic**

Partner del Progetto X
Piazza Mario Rossi, 10
90100 Palermo (IT)
Tel +39 123 4567 - fax +39 123 4567
info@siteodelprogetto.eu
www.siteodelprogetto.eu



4.1.6. Presentazione in Power Point

4.1.6.1. Istituzionale dell'AdG

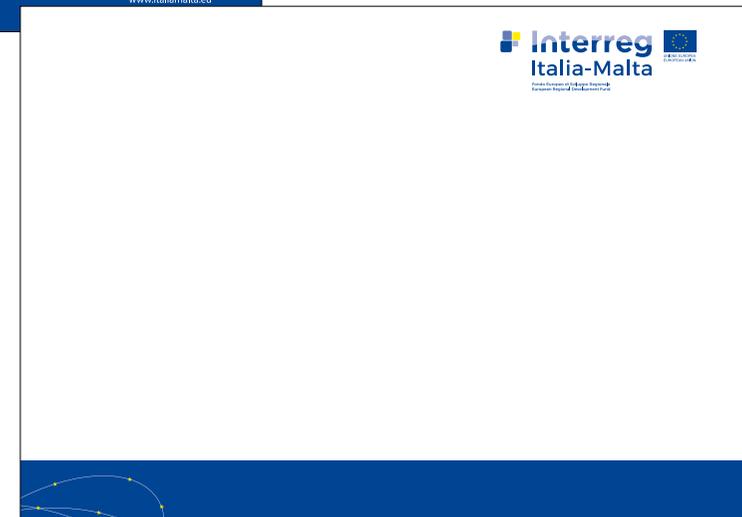
La presentazione riporta nella prima *slide* tutti i dati dell'Autorità di Gestione del programma resi nel font istituzionale *Open Sans* 8/12 pt poggianti su una banda in Pantone® Reflex Blue (o il suo corrispettivo in RGB) e il logo completo Interreg Italia-Malta.

Nelle slide successive si riporta solo la banda colorata e il logo completo.



Prima slide con il logo istituzionale

Slide successive alla prima



4.1.6.2. Presentazione ad uso dei beneficiari

La presentazione ad uso dei beneficiari riporta nella prima *slide* tutti i dati del progetto resi nel font istituzionale *Open Sans* 8/12 pt, il logo di progetto e l'icona dell'Obiettivo tematico di riferimento. Anche la banda in basso riporta il colore dello stesso Obiettivo tematico.

Nelle slide successive si riporta solo il logo di progetto, l'icona e la banda colorata dell'Obiettivo tematico.

Interreg Italia-Malta
Nome del Progetto
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - European Regional Development Fund

Questo è il titolo della prima slide (42pt)
Questo è il sottotitolo (30pt)

Partner del Progetto X
Piazza Mario Rossi, 10 - 90100 Palermo (IT)
Tel +39 123 4567 - Fax +39 123 4567
info@sitodelprogetto.eu
www.sitodelprogetto.eu

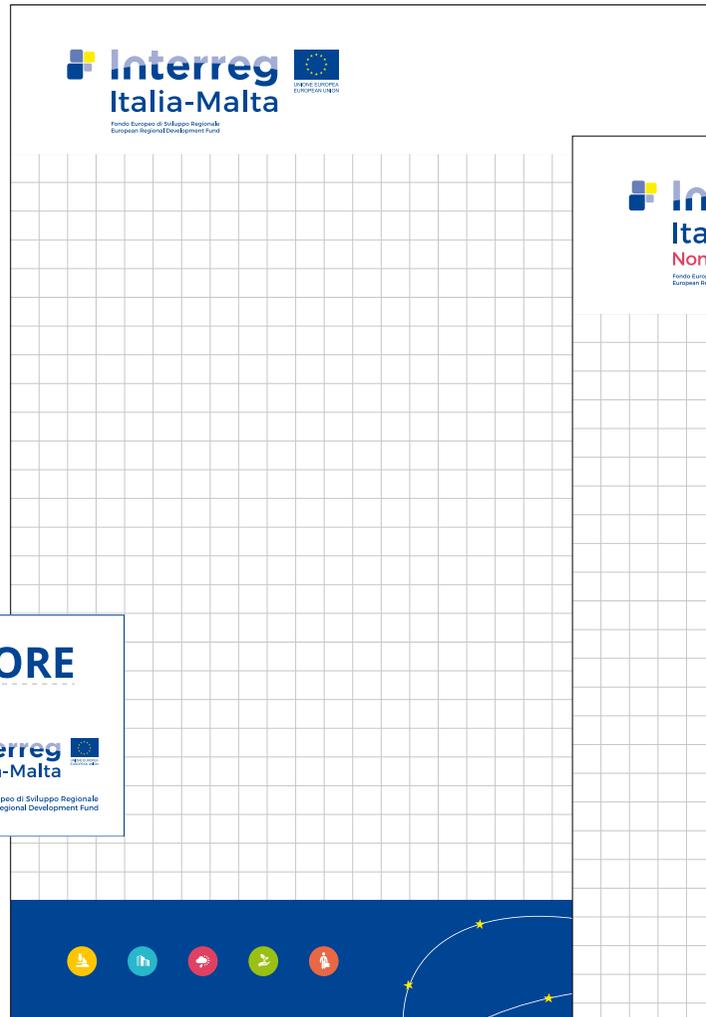
Prima slide con logo di progetto

Slide successive alla prima

Interreg Italia-Malta
Nome del Progetto
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - European Regional Development Fund

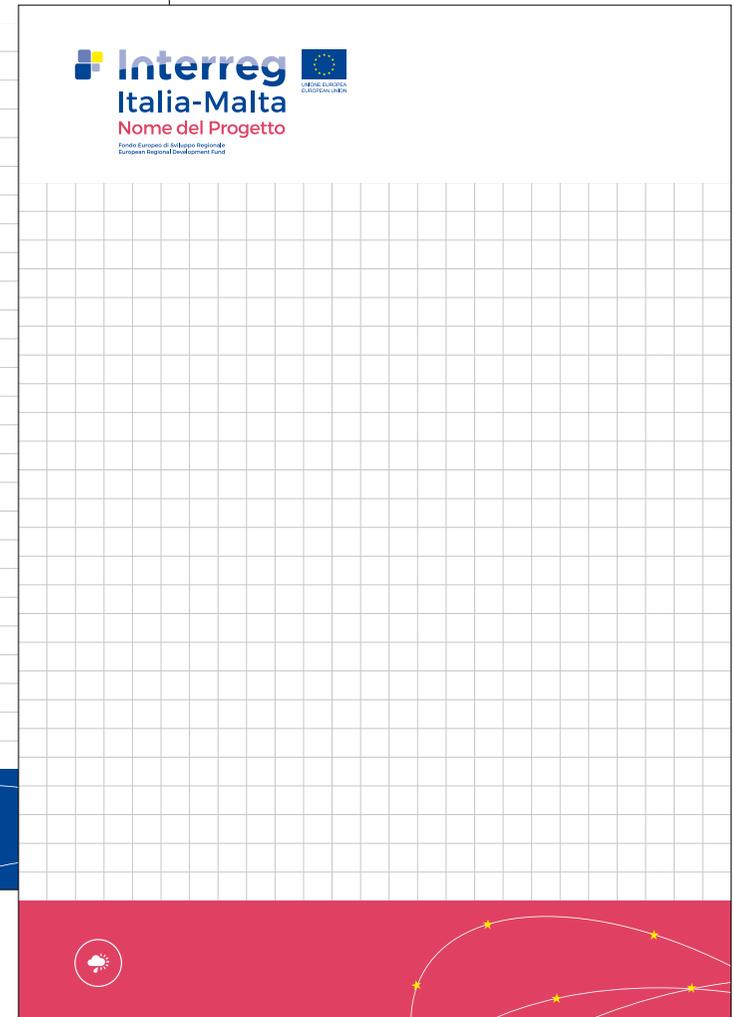


4.1.7. Block notes e badge



Esempio di block notes istituzionale

Esempio di block notes ad uso dei beneficiari recante il logo di progetto e il colore dell'Obiettivo tematico di riferimento



4.2. Pubblicazioni

4.2.1. Brochure A5

Si mostrano di seguito due esempi per la composizione della copertina di una pubblicazione/brochure in formato A5 sia a cura dell'AdG sia a cura di uno dei progetti beneficiari.

L'altezza minima dell'area bianca che accoglie il logo non deve essere inferiore a 60 mm e la larghezza del logo non deve essere inferiore a 80 mm.

Le icone degli Obiettivi tematici possono essere presenti sulle pubblicazioni dell'AdG in numero variabile.

Ogni singola icona non potrà essere più alta della larghezza della Bandiera dell'UE.

Brochure AdG

Brochure di progetto



Esempi di brochure di progetto



Nella realizzazione di una brochure A5 che abbia quale tema uno degli "Obiettivi tematici", il colore relativo all'Obiettivo tematico a cui si fa riferimento deve sempre essere chiaramente rappresentato, evitando di confonderlo accostandolo a foto o immagini con tonalità troppo simili. Anche la relativa icona deve essere posizionata all'interno della pagina chiaramente distinguibile da altri elementi grafici compreso lo stesso logo Interreg Italia-Malta.

4.2.2. Pubblicazione A4 (verticale) e DVD

Esempio pubblicazione A4 istituzionale dell'AdG e personalizzazione DVD



Esempio pubblicazione A4 di progetto e personalizzazione DVD



4.2.3. Pubblicazione A4 (orizzontale)

4.2.3.1 Pubblicazione A4 istituzionale

Composizione tipo della copertina di una pubblicazione in formato A4 orizzontale.

Per una visibilità ottimale del logo si consiglia una larghezza dello stesso non inferiore a 80 mm.

In questo caso, l'altezza minima della fascia bianca inferiore che accoglie il logo non deve essere inferiore a 50 mm.

Le icone degli Obiettivi tematici possono essere presenti sulle pubblicazioni dell'AdG in numero variabile.

Ogni singola icona non potrà essere più alta della larghezza della Bandiera dell'Unione Europea.



4.2.3.2. Pubblicazioni di progetto in formato A4 (orizzontale)

Quando la pubblicazione è realizzata a cura di uno dei beneficiari, il colore predominante deve essere quello relativo all'Obiettivo tematico a cui il progetto si riferisce (in questo caso "Competitività delle piccole e medie imprese"). Anche la relativa icona deve essere posizionata all'interno della pagina (in positivo o in negativo ma sempre visibile) chiaramente distinguibile da altri elementi grafici compreso lo stesso logo Interreg Italia-Malta.

L'icona non potrà essere più alta della larghezza della Bandiera dell'Unione Europea.

**Et exceper umquis etur
Accabore cor am,
si id et elitatist ulparchic**

Litur accabore cor
coram, si id et elitatist
ulparchic

13 mm

**Interreg
Italia-Malta**
Nome del Progetto
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
European Regional Development Fund

UNIONE EUROPEA
EUROPEAN UNION

Larghezza logo 100 mm

27 mm

4.2.4. Pieghevole A4 (a 3 ante)

4.2.4.1. Pieghevole istituzionale

Nella composizione di un pieghevole A4, per assicurare una visibilità ottimale al logo, si consiglia una larghezza dello stesso non inferiore a 80 mm.

In questo caso, l'altezza minima della fascia bianca inferiore che accoglie il logo non deve essere inferiore a 50 mm.

Le icone degli Obiettivi tematici possono essere presenti sulle pubblicazioni dell'AdG in numero variabile.

Ogni singola icona non potrà essere più alta della larghezza della bandiera dell'Unione Europea.

Per scelta grafica e/o estetica, i testi possono essere resi anche con il font alternativo Vollkorn in tutte le sue varianti.

Esterno



Interno

Lorem ipsum dolor sit amet adipiscing elit. Morbi odio dolor, ultricies et tincidunt condimentum, consectetur sit amet sapien. Nullam et est risus. Maecenas id efficitur ante.

Sed euismod arcu pellentesque

mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non. Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum augue. Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam. Aenean ultricies dui lectus, at bibendum odio convallis sit amet. Vestibulum et orci at justo tincidunt luctus ut at lacus. Praesent vehicula quis felis a facilisis. Morbi luctus purus id nulla finibus feugiat. Donec ac sollicitudin risus. Fusce finibus rhoncus sagittis.

Nullam et est risus.

Maecenas id efficitur ante. Sed euismod arcu pellentesque mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non. Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum augue. Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam.

Lorem ipsum dolor sit amet

adipiscing elit. Morbi odio dolor, ultricies et tincidunt condimentum, consectetur sit amet sapien. Nullam et est risus. Maecenas id efficitur ante. Sed euismod arcu pellentesque mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non. Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum augue.

Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam. Aenean ultricies dui lectus, at bibendum odio convallis sit amet. Vestibulum et orci at justo tincidunt luctus ut at lacus. Praesent vehicula quis felis a facilisis. Morbi luctus purus id nulla finibus feugiat. Donec ac sollicitudin risus.

Maecenas id efficitur ante. Sed euismod arcu pellentesque mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non. Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum augue. Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam. Aenean ultricies dui lectus, at bibendum odio convallis sit amet. Vestibulum et orci at justo tincidunt luctus ut at lacus. Praesent vehicula quis felis a facilisis. Morbi luctus purus id nulla finibus feugiat. Donec ac sollicitudin risus. Fusce finibus rhoncus sagittis.

4.2.4.2. Pieghevole di progetto

Anche nella composizione di un pieghevole A4 di progetto per assicurare una visibilità ottimale al logo, si consiglia una larghezza dello stesso non inferiore a 80 mm.

Anche in questo caso, l'altezza minima della fascia bianca inferiore che accoglie il logo non deve essere inferiore a 50 mm.

L'icona non potrà essere più alta della larghezza della bandiera dell'Unione Europea.

Se sulla pagina non è invece presente la bandiera dell'Unione Europea (come nell'anta centrale nell'esempio riportato a dx) la dimensione dell'icona non ha vincoli.

Esterno

Lorem ipsum dolor sit amet

adipiscing elit. Morbi odio dolor, ultricies et tincidunt condimentum, consectetur sit amet sapien. Nullam et est risus. Maecenas id efficitur ante. Sed euismod arcu pellentesque mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non. Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum augue. Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam. Aenean ultricies dui lectus, at bibendum odio convallis sit amet. Vestibulum et orci at justo tincidunt luctus ut at lacus. Praesent vehicula quis felis a facilisis. Morbi luctus purus id nulla finibus feugiat. Donec ac sollicitudin risus. Fusce finibus rhoncus sagittis.

Et exceper umquis etur Accabore cor am, si id et elitatist ulparchic

Partner del Progetto X
 Piazza Mario Rossi, 10 - 90100 Palermo (PA)
 Tel +39 123 4567 - Fax +39 123 4567
 info@sitodelprogetto.eu
 www.sitodelprogetto.eu

Interreg Italia-Malta
 Nome del Progetto
Problema Strategico di Sviluppo Regionale
 European Regional Development Fund

Interno

Lorem ipsum dolor sit amet

adipiscing elit. Morbi odio dolor, ultricies et tincidunt condimentum, consectetur sit amet sapien. Nullam et est risus. Maecenas id efficitur ante. Sed euismod arcu pellentesque mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non. Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum augue. Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam. Aenean ultricies dui lectus, at bibendum odio convallis sit amet. Vestibulum et orci at justo tincidunt luctus ut at lacus. Praesent vehicula quis felis a facilisis. Morbi luctus purus id nulla finibus feugiat. Donec ac sollicitudin risus. Fusce finibus rhoncus sagittis.

Maecenas id efficitur ante. Sed euismod arcu pellentesque mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non. Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum augue. Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam. Aenean ultricies dui lectus, at bibendum odio convallis sit amet. Vestibulum et orci at justo tincidunt luctus ut at lacus. Praesent vehicula quis felis a facilisis. Morbi luctus purus id nulla finibus feugiat. Donec ac sollicitudin risus. Fusce finibus rhoncus sagittis.

Sed euismod arcu pellentesque mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non.

Sed euismod arcu pellentesque

mi consectetur, vitae finibus diam bibendum. Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat efficitur non. Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum augue. Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam. Aenean ultricies dui lectus, at bibendum odio convallis sit amet. Vestibulum et orci at justo tincidunt luctus ut at lacus. Praesent vehicula quis felis a facilisis. Morbi luctus purus id nulla finibus feugiat. Donec ac sollicitudin risus. Fusce finibus rhoncus sagittis.

Nullam et est risus.

- Maecenas id efficitur ante. Sed euismod arcu pellentesque mi consectetur, vitae finibus diam
- Donec tincidunt quam ligula, quis tincidunt erat
- Nulla nec malesuada diam. Sed a bibendum uctus purus id nulla

Vestibulum quis elit nec ex interdum commodo. Suspendisse ac convallis ante, id mollis quam.

Per scelta grafica e/o estetica, i testi possono essere resi anche con il font alternativo Vollkorn in tutte le sue varianti.

4.3. Affissione

4.3.1. Poster (600 x 300 cm)

In un poster standard (600 x 300 cm) la larghezza alla base del logo Interreg Italia-Malta non deve essere inferiore a 1/5 della base del poster, cioè 120 cm e deve rispettare le distanze minime indicate.

Esempio di poster 600 x 300 cm istituzionale



Esempio di poster 600 x 300 cm per i progetti



Et exceper umquis etur
Accabore cor am, si id et
elitatist ulparchic

Logo 120 cm



www.sitodelprogetto.eu



36 cm

34 cm

4.3.2. Locandine e manifesti

Nei formati locandina (A3 o 35x50 cm) e manifesto (50x70 cm, 100x140 cm, 140x200 cm ecc.), sia nella versione istituzionale dell'AdG sia nella versione per i progetti, per una composizione esteticamente gradevole ma che al contempo dia risalto al logo Interreg Italia-Malta o al logo di progetto, la larghezza (b) del logo deve essere pari al 40% della larghezza del supporto.

Tabella di riferimento

Supporto	Dimensioni del supporto	Larghezza (b) del logo
A3	297x420 mm	b = 118,8 mm
Locandina	350x500 mm	b = 140 mm
Manifesto	700x1000 mm	b = 280 mm
Manifesto	1000x1400 mm	b = 400 mm
Manifesto	1400x2000 mm	b = 560 mm

Esempio di manifesto 100 x 140 cm istituzionale



Esempio di manifesto 100 x 140 cm per i progetti



Area riservata ai logo di enti, istituti, P.A. ecc. se richiesto

4.3.3. Striscione/Totem/Roll up

Striscione istituzionale



Totem/Roll up Istituzionale



Totem/Roll up di progetto



Striscioni di progetto



4.4. Segnaletica

4.4.1. Cartellone

Il cartellone segnaletico (orizzontale o verticale) deve essere sempre di dimensioni considerevoli.

Il Reg. 821/2014 stabilisce che il blocco del logo, sia quello istituzionale che quello di progetto, occupi almeno il 25% dell'area totale.

Esempio di cartellone recante il logo istituzionale



Icona e colore dell'Obiettivo tematico di riferimento

Esempio di cartellone di progetto

4.4.2. Targa

Si mostra di seguito la composizione tipo di targa segnaletica in formato A4, istituzionale e di progetto.

Il Reg. 821/2014 stabilisce che il blocco del logo, sia quello istituzionale che quello di progetto, occupi almeno il 25% dell'area totale.



Esempio di targa recante il logo istituzionale

Esempio di targa recante un logo di progetto

Icona e colore dell'Obiettivo tematico di riferimento



4.4.3. Totem segnaletico

Si mostra di seguito la composizione tipo di totem segnaletici, istituzionale e di progetto.

Esempio di totem segnaletico recante il logo istituzionale



Esempio di totem segnaletico recante un logo di progetto



Icona e colore dell'Obiettivo tematico di riferimento

4.5. Gadget

4.5.1. Tazza



4.5.3. Penna



4.5.2. T-shirt



4.5.4. Post-it

Il format dei post-it istituzionali dell'AdG prevede una copertina con il logo completo accompagnato dalle 5 icone degli Obiettivi tematici e i singoli fogli con i colori degli Obiettivi tematici e la relativa icona in negativo in un angolo.

Per quelli ad uso dei beneficiari dei progetti, la copertina riporta il logo di progetto e l'icona dell'Obiettivo tematico di riferimento, mentre i fogli interni saranno realizzati esclusivamente nel colore dell'Obiettivo tematico.



4.5.5. Portapenne



4.5.6. Pen drive



4.5.7. Cappellino



4.5.8. Mouse pad



4.5.9. Adesivi



5. Elementi grafici

5.1. Elemento “Sicilia-Malta”

5.1.1. Uso dell’elemento “Sicilia-Malta”

L’elemento grafico denominato “Sicilia-Malta” è esclusivamente decorativo e non è legato in alcun modo al logo Interreg Italia-Malta.

Ciononostante, il suo utilizzo è regolato nei colori come spiegato nel paragrafo seguente.



5.1.2. I colori dell’elemento grafico

I colori (qui definiti per tutti i codici colore) dell’elemento grafico “Sicilia-Malta” sono ispirati alla bandiera europea e non possono essere cambiati.

La scelta di utilizzo di un colore invece di un altro è dettata dal gusto estetico o da esigenze di impaginazione.

Su fondi scuri o scurissimi l’unica versione dell’elemento grafico ammessa è quella in negativo (bianco).

Nota:

l’uso di altri colori non è ammesso.

Colore	Pantone®	CMYK	RGB	HEX (Esa)
	Reflex Blue	100/80/0/0	0/51/153	003399
	Reflex Blue 66%	67/50/0/0	100/125/185	647DB9
	2716	41/30/0/0	159/174/229	9FAEE5



5.2. Elemento “Archi e stelle”

5.2.1. Elemento “Archi e stelle”

L'elemento grafico denominato “Archi e stelle” è esclusivamente decorativo e non è legato in alcun modo al logo Interreg Italia-Malta.

Ciononostante, il suo utilizzo è regolato nella posizione rispetto alla pagina e nei colori come spiegato nei paragrafi seguenti.

5.2.2. La posizione dell'elemento grafico

L'elemento grafico “Archi e stelle” si posiziona sempre ai margini della pagina in basso a destra o in basso a sinistra.

Nota:

nessun'altra posizione è ammessa.

5.2.3. I colori dell'elemento grafico

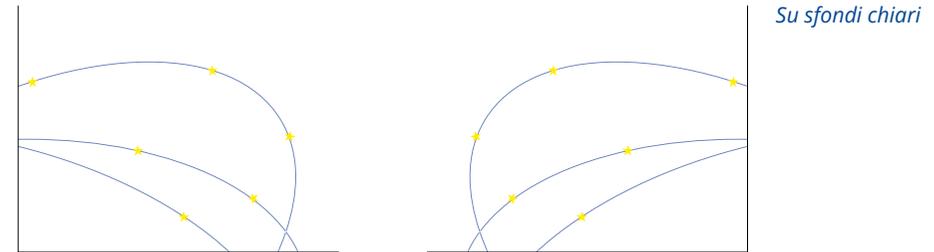
I colori (qui definiti per tutti i codici colore) dell'elemento grafico “Archi e stelle” sono ispirati alla bandiera europea e non possono essere cambiati.

La scelta di utilizzo di un colore invece di un altro è dettata dal gusto estetico o da esigenze di impaginazione.

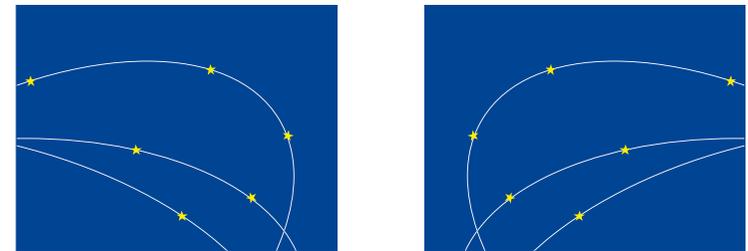
Le stelle dell'elemento grafico sono rese sempre in giallo, mentre il filetto può essere reso nelle tre tonalità di blu su sfondi chiari e in bianco su sfondi scuri.

Nota:

l'uso di altri colori non è ammesso.



Su sfondi scuri



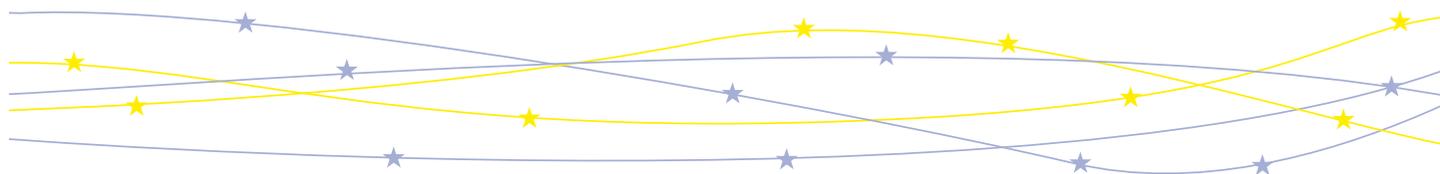
Colore	Pantone®	CMYK	RGB	HEX (Esa)	
	Reflex Blue	Reflex Blue	100/80/0/0	0/51/153	003399
	Reflex Blue chiaro	Reflex Blue 66%	67/50/0/0	100/125/185	647DB9
	Blu chiaro	2716	41/30/0/0	159/174/229	9FAEE5
	Giallo	Yellow	0/0/100/0	255/204/0	FFCC00

5.3. Elemento “Onde e stelle”

5.3.1. Uso dell'elemento “Onde e stelle”

L'elemento grafico denominato “Onde e stelle” è esclusivamente decorativo e non è legato in alcun modo al logo Interreg Italia-Malta.

Ciononostante, il suo utilizzo è regolato nei colori come spiegato nel paragrafo seguente.



5.3.2. I colori dell'elemento grafico

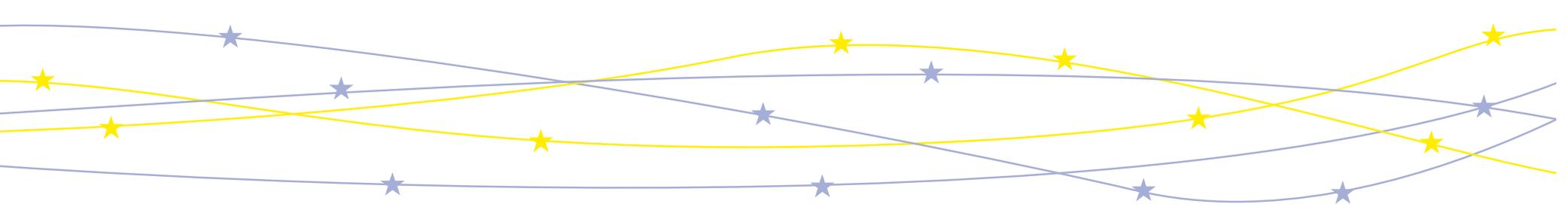
I colori (qui definiti per tutti i codici colore) dell'elemento grafico “Onde e stelle” sono ispirati alla bandiera europea e non possono essere cambiati.

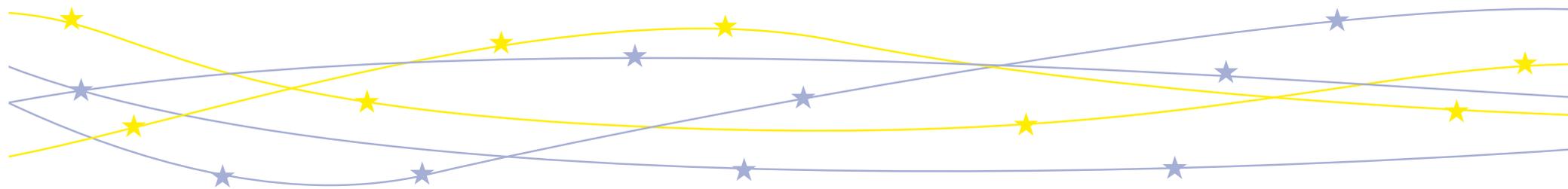
I colori si adattano a tutti i tipi di sfondi sia chiari che scuri.

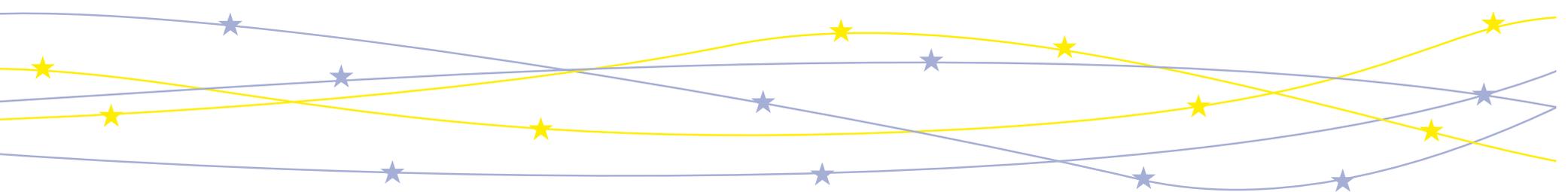
Nota:

l'uso di altri colori non è ammesso.

Colore	Pantone®	CMYK	RGB	HEX (Esa)	
	Giallo	Yellow	0/0/100/0	255/204/0	FFCC00
	Blu chiaro	2716	41/30/0/0	159/174/229	9FAEE5







Segretariato Congiunto

Piazza Luigi Sturzo, 36
90139 Palermo (IT)

Contact Point del Programma

Maltese National Coordination Authority
Funds and Programmes Division
Triq il-Kukkanja, Santa Venera SVR 1411 – Malta

www.italiamalta.eu



www.italiamalta.eu