



[HOME \(/\)](#) [PRIMO PIANO \(/PRIMOPIANO/ARCHIVIO/16/1/\)](#)

[ATTUALITÀ \(/ATTUALITA/ARCHIVIO/2/1/\)](#)

[APPROFONDIMENTO \(/APPROFONDIMENTO/ARCHIVIO/9/1/\)](#)

[NEWS \(/NEWS/ARCHIVIO/20/1/\)](#) [IN EVIDENZA \(/INEVIDENZA/ARCHIVIO/23/1/\)](#)

[CONTATTI \(/UTENTE/CONTATTI\)](#) [AUTORI \(/HOME/AUTORI\)](#)

[HOME \(/\)](#) [PRIMO PIANO \(/PRIMOPIANO/ARCHIVIO/16/1/\)](#)

[TIM, A CATANIA "THE FUTURE OF THE CITY"](#)

[TIM, A CATANIA "THE FUTURE OF THE CITY"](#)



Un hackathon sul turismo e la partenza del programma di accelerazione per i progetti selezionati con la Call for Startups. Per quattro giorni, dal 5 all'8 luglio, il TIM WCAP di Catania torna protagonista dell'innovazione digitale grazie alle nuove iniziative di "The Future of the City", il progetto avviato lo scorso anno per supportare la crescita del territorio, promuovendo lo sviluppo digitale e la sperimentazione di servizi innovativi per le smart city.

"The Future of the City" ha il suo quartier generale nella sede di TIM WCAP - dal 2013 punto di riferimento cittadino sui temi dell'innovazione e della sperimentazione tecnologica - e si rivolge a giovani, startup e aziende per coinvolgerli in programmi di innovazione, percorsi formativi, hackathon ed eventi, con l'obiettivo di migliorare il territorio attraverso la trasformazione digitale e culturale. Nel primo anno di attività ha già al suo attivo 9 eventi-workshop, un hackathon e una call for startups che hanno coinvolto 37 speaker, più di 600 partecipanti e 50 startup. Un progetto che parte da una considerazione di base: costruire una città intelligente e del futuro, non è esclusivamente una questione di hardware e software, ma di innovazione nel senso più ampio del termine, innescata dal capitale umano, sociale, relazionale e ambientale.

Dal 5 al 7 luglio sarà il momento del Tourism HACK: 30 ore durante le quali i partecipanti - selezionati da una chiamata che coinvolge sviluppatori, designer ed esperti di comunicazione - lavoreranno a nuove soluzioni per migliorare l'esperienza turistica, con particolare attenzione alla user experience dei progetti sviluppati, e creeranno un concept da presentare a conclusione dell'evento. In palio un montepremi di 10.000 euro per i migliori 3 team. L'iniziativa si inserisce nel Catania Urban Thinkers Campus: tre giorni di incontri e tavole rotonde con ospiti internazionali su format della World Urban Campaign delle Nazioni Unite e del progetto europeo di cooperazione transfrontaliera ENISIE, per discutere il futuro delle città.

L'8 luglio partirà il programma di accelerazione destinato a due startup selezionate nella call for startups e vincitrici di un grant di 20.000 euro ciascuna. In particolare:

Pin Bike offre un sistema di tracciamento e certificazione dei chilometri percorsi in bici con il conseguente rilascio di benefits che consentono di guadagnare punti e ricevere buoni spesa spendibili nelle attività della città, incentivando una mobilità pulita ed ecosostenibile con l'obiettivo di generare un effetto positivo sull'economia locale e sulla qualità della vita urbana. Il sistema, in particolare, è rivolto a Comuni, Enti, Imprese e Istituti scolastici.

Ttattà Go si propone di valorizzare il patrimonio enogastronomico, storico-culturale e naturalistico rendendolo immediatamente fruibile a turisti e visitatori attraverso la tecnologia innovativa del chatbot (assistente digitale) che, tramite l'impiego di intelligenza artificiale, machine learning e data analysis, risponde in maniera immediata e geolocalizzata alle richieste dell'utente su cosa fare, vedere e mangiare, nel luogo in cui si trova.

Il programma di "The Future of the City" prende avvio con una settimana full immersion sui temi del business, dello sviluppo e della crescita delle startup, e avrà una durata di circa tre mesi con sessioni di mentorship settimanali. Hackathon e programma di accelerazione

danno la possibilità di concentrarsi sulla validità di un'idea, sentire il parere di una giuria di esperti e lavorare ulteriormente per rafforzare e strutturare il progetto.

📅 05/07/2019 👤 di **Marco Ottaviani**

Inserisci un commento

Effettua il login per inserire un commento (/Utente/Accedi?ReturnUrl=%2fPrimoPiano%2fEsploso%2f276%2fTIM-A-CATANIA-THE-FUTURE-OF-THE-CITY)

Nessun commento presente

ULTIMISSIME



CONFINDUSTRIA

(/PrimoPiano/Esploso/2495/CONFINDUSTRIA-ARRIVA-CONNEXT2020)

📅 13 GEN 2020 👤 di **Marco Ottaviani**

CONFINDUSTRIA, ARRIVA CONNEXT2020
(/PRIMOPIANO/ESPLOSO/2495/CONFINDUSTRIA-ARRIVA-CONNEXT2020)

A Milano il 27 e 28 febbraio



📅 10 GEN 2020 👤 di **Marco Ottaviani**

LAVORO: CRESCONO LE ENTRATE PER LE IMPRESE
(/PRIMOPIANO/ESPLOSO/2494/LAVORO-CRESCONO-LE-ENTRATE-PER-LE-IMPRESSE)

Ritmi in salita di quasi il 5%

(/PrimoPiano/Esploso/2494/LAVORO-CRESCONO-LE-ENTRATE-PER-LE-IMPRESSE)



📅 10 GEN 2020 👤 di Marco Ottaviani

KIA: ARRIVA LAHOZ AL MARKETING (/PRIMOPIANO/ESPLOSO/2493/KIA-ARRIVA-LAHOZ-AL-MARKETING)

Nuova nomina in Kia

(/PrimoPiano/Esploso/2493/KIA-ARRIVA-LAHOZ-AL-MARKETING)



📅 09 GEN 2020 👤 di Marco Ottaviani

LOTTERIA ITALIA: IL CODACONS CHIEDE CHIAREZZA (/PRIMOPIANO/ESPLOSO/2492/LOTTERIA-ITALIA-IL-CODACONS-CHIEDE-CHIAREZZA)

Sotto la lente di ingrandimento il caso di Fermo...

(/PrimoPiano/Esploso/2492/LOTTERIA-ITALIA-IL-CODACONS-CHIEDE-CHIAREZZA)



📅 08 GEN 2020 👤 di Marco Ottaviani

MERCATONE UNO: CASSA INTEGRAZIONE PROROGATA (/PRIMOPIANO/ESPLOSO/2491/MERCATONE-UNO-CASSA-INTEGRAZIONE-PROROGATA-)

Provvedimento in scadenza in estate

(/PrimoPiano/Esploso/2491/MERCATONE-UNO-CASSA-INTEGRAZIONE-PROROGATA-)



📅 08 GEN 2020 👤 di Marco Ottaviani

BANCA POPOLARE DI BARI: CODACONS PRONTO PER I RISPARMIATORI (/PRIMOPIANO/ESPLOSO/2490/BANCA-POPOLARE-DI-BARI-CODACONS-PRONTO-PER-I-RISPARMIATORI)

L'Ente in prima fila per azioni legali

(/PrimoPiano/Esploso/2490/BANCA-POPOLARE-DI-BARI-CODACONS-PRONTO-PER-I-RISPARMIATORI)
