

PROGETTO CROSSWORK

RETE PER LA MOBILITA' TRANSFRONTALIERA DEI LAVORATORI

NETWORK FOR MOBILITY OF WORKERS

INTERREG V-A ITALIA MALTA

Asse prioritario del Programma Programme priority Axis	Asse II
Priorità d'Investimento del Programma Programme Investment Priority	Promuovere la competitività nell'area transfrontaliera
Obiettivo specifico della Priorità d'Investimento Specific objective pertaining to the investment priority	2.2 - Favorire la mobilità dei lavoratori nell'area transfrontaliera attraverso la creazione di reti tra realtà professionali.

AVVISO PUBBLICO

Per la selezione di un operatore cui affidare lo svolgimento delle attività di Promozione e disseminazione in attuazione del WP2 – Comunicazione del progetto CROSSWORK – ITALIA MALTA CUP G59J21005790004

VISTO il Regolamento UE n. 1299/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni specifiche per il sostegno del Fondo europeo di sviluppo regionale all'obiettivo di Cooperazione Territoriale Europea denominato Regolamento (CTE) volto a sostenere la cooperazione fra regioni limitrofe per promuovere lo sviluppo regionale integrato fra regioni confinanti aventi frontiere marittime e terrestri in due o più Stati membri o fra regioni confinanti in almeno uno Stato membro e un paese terzo sui confini esterni dell'Unione diversi da quelli interessati dai programmi nell'ambito degli strumenti di finanziamento esterno dell'Unione;

VISTA la Decisione della CE C (2015) 7046 del 12 ottobre 2015, che adotta il Programma di Cooperazione Italia-Malta 2014-2020 denominato dalla stessa "Programma di cooperazione INTERREG V-A Italia-Malta" per il periodo di programmazione 2014 - 2020 per il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito dell'obiettivo "Cooperazione Territoriale Europea;

VISTO il DDG n. 813/AVII DRP del 23/12/2019 che approva la pista di controllo riguardante gli Assi I, II, III, IV del Programma di cooperazione INTERREG V-A Italia-Malta, precedentemente approvata con il DDG n. 346/A VII DRP dell'11/07/2018;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. 218 SV/D.R.P del 28 maggio 2019, pubblicato in versione integrale sul sito istituzionale del Dipartimento della Programmazione www.euroinfoscilia.it e sul sito

ufficiale del programma www.italiamalta.eu nonché per estratto sulla G.U.R.S. n. 25 del 31 maggio 2019 che approva l'Avviso pubblico n. 02/2019 per la selezione di progetti ordinari a valere sugli Assi I, II e III del Programma INTERREG V-A Italia Malta per il periodo 2014/2020 per un importo complessivo di Euro 16.070.410 costituiti dal cofinanziamento pubblico comunitario del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), pari all'85%;

VISTO il DDG n. 584/SVI DRP del 29/09/2020 che, nell'ambito dell'Avviso 2/2019 del Programma di cooperazione INTERREG V-A Italia-Malta, ratifica le graduatorie relative agli obiettivi specifici 2.2, 3.1, 3.2 con la condizione di eleggibilità al finanziamento e la lista delle proposte progettuali presentate con il relativo dettaglio di eleggibilità, così come approvate dal Comitato di Sorveglianza con la procedura scritta conclusasi il 3 settembre 2020;

VISTO il D.D.G. del Dipartimento regionale della Programmazione – Servizio VI Cooperazione Territoriale Europea – Programma Interreg V – A- Italia Malta n. 252/VI DPR del 17 maggio 2021;

E' INDETTA

una selezione di un operatore economico cui affidare le attività di Promozione e disseminazione in attuazione del WP2 – COMUNICAZIONE del progetto CROSSWORK – ITALIA MALTA.

PREMESSA.

I servizi di promozione e disseminazione dovranno essere erogati per l'intero periodo del progetto CrossWork essendo finalizzate, in uno con le altre ed ulteriori azioni, ad aumentare la visibilità del progetto e preparare il terreno per l'assimilazione dei risultati.

OBIETTIVI DEL SERVIZIO.

L'attività di promozione e disseminazione avrà due obiettivi principali:

1. informare sull'iniziativa, attrarre e aiutare giovani, in cerca di lavoro, disoccupati o persone svantaggiate a richiedere i voucher di collocamento e informare e richiedere l'attivazione di tirocini, da parte delle aziende in cerca di forza lavoro disponibile;
2. attrarre nuovi stakeholder nella rete di partenariato e collegare CrossWork ad altre iniziative esistenti in modo che la rete transnazionale dedicata a favorire la mobilità transfrontaliera diventi un punto di riferimento permanente nell'area interessata dal programma, capitalizzando i risultati del progetto

I principali target group:

- A) giovani e neolaureati dei settori di riferimento in cerca di occupazione o disoccupati o soggetti svantaggiati. Durante l'attuazione del progetto, la copertura geografica sarà costituita dalle aree ammissibili di entrambi i territori. Dopo la chiusura del progetto, il target group sarà esteso a tutto il territorio siciliano e maltese.
- B) PMI operanti nei settori di riferimento alla ricerca di profili professionali, forza lavoro o stagisti. Durante l'attuazione del progetto, la copertura geografica sarà costituita dalle aree ammissibili di entrambi i territori. Dopo la chiusura del progetto, il target group sarà esteso a tutto il territorio siciliano e maltese e anche ad altri settori, aggiuntivi a quelli indicati dal bando.
- C) CPI (servizi pubblici per l'impiego), agenzie per il lavoro, istituti professionali, associazioni di PMI, organizzazioni di sostegno alle imprese.

Saranno utilizzati i principali strumenti di comunicazione virtuale e non, per garantire ampia diffusione circa le attività svolte. Sarà adottato l'approccio programmatico per progettare e monitorare gli interventi previsti.

Durante l'arco temporale del progetto, saranno organizzati anche degli eventi - workshop e incontri a cui saranno invitati i principali stakeholder e Partner Associati.

ATTIVITA'

Nello specifico, l'attività da realizzare, è:

Attività A.C.3 Campagna integrata di promozione e diffusione.

Per la realizzazione della campagna di promozione e diffusione, prevista specificatamente nel WP2 – Comunicazione, sarà elaborato un piano di comunicazione e disseminazione strategico che possa aiutare a focalizzare il messaggio del progetto e raggiungere i target, nonché diffondere i risultati ottenuti. Inoltre, il piano dovrebbe anche contenere la definizione degli obiettivi, destinatari, strumenti appropriati per rivolgersi al pubblico, pianificazione temporale degli eventi, valutazione degli obiettivi di comunicazione e diffusione raggiunti e pianificare tutte le azioni di comunicazione/disseminazione previste dal progetto e implementate dai partner secondo un unico calendario.

Promozione & disseminazione, nell'ambito del piano di comunicazione, sono un insieme trasversale e integrato di attività che garantiscono la comunicazione e la visibilità del progetto nonché la promozione dei suoi risultati. La promozione fornirà sistematicamente informazioni aggiornate al pubblico di riferimento pertinente sul progetto e sulla possibilità di accedervi, mentre le attività di diffusione promuoveranno i risultati del progetto e le sue realizzazioni.

Promozione:

- conferenza stampa
- comunicati stampa
- pubblicità, banner pubblicitari online, etc.
- post sui mezzi social

Disseminazione:

- conferenza stampa risultati
- comunicati stampa risultati
- pubblicità, etc. - risultati
- post sui mezzi social – risultati

Utilizzo dei principali mezzi di comunicazione virale (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube), realizzazione degli spot video e infografiche da veicolare attraverso le principali piattaforme online. Creazione di una pagina Facebook finalizzata alla diffusione delle attività e dei contenuti per tutta la durata del progetto, aggiornamento del sito web del progetto con le news specifiche.

Deliverable DC3.1 Il piano contenente le attività, tempistica, i mezzi, i risultati attesi, una serie di modelli per comunicati stampa, annunci pubblicitari, ecc.

Deliverable DC 3.2 Pacchetto con la versione elettronica dei documenti e i prodotti finali, due rapporti di realizzazione dell'incarico in corso d'opera e un rapporto finale.

REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura selettiva gli operatori economici iscritti alla Camera di Commercio, Industria e artigianato, che operino nell'ambito dei servizi di comunicazione, promozione e marketing e che siano in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016.

Detti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

L'Operatore economico deve avere almeno una sede operativa nell'ambito del territorio della Regione Siciliana al fine di garantire continuità di presenza nell'espletamento dei servizi.

DURATA SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'

Le attività previste dal presente avviso dovranno essere realizzate a far data dalla sottoscrizione del contratto e concluse entro il termine ultimo del progetto fissato il 20.06.2023, salvo eventuali proroghe concesse.

Le attività dovranno essere svolte in collaborazione con gli Enti coinvolti nel progetto e previa condivisione di tempi e modalità. Dopo la firma del contratto, il Committente insieme all'Operatore definiranno il cronoprogramma delle azioni da svolgere e le scadenze per le consegne dei rispettivi Deliverables.

L'Operatore dovrà garantire, ove richiesto, la propria disponibilità alla partecipazione agli incontri utili a programmare le attività nonché assicurare il rispetto dei tempi di realizzazione delle attività.

REPORTISTICA

L'Operatore deve riferire a LOGOS circa i risultati dei compiti affidati, fornendo la versione elettronica dei documenti e i deliverables. I file elettronici devono essere modificabili e in formato Microsoft® Office o equivalente per Windows. Inoltre, durante e alla fine del periodo contrattuale, l'Operatore dovrà presentare due rapporti di realizzazione dell'incarico e un rapporto finale.

CORRISPETTIVO.

L'importo complessivo per i servizi resi dall'Operatore per l'intera durata del progetto è pari ad euro 17.285,45 (diciassettemiladuecentottantacinque/45) inclusi oneri ad esclusione dell'IVA.

Le somme saranno corrisposte dietro presentazione di regolare fattura a conclusione del progetto.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

I pagamenti saranno effettuati con le seguenti modalità:

- 70% dell'intero importo di affidamento a seguito di stati avanzamento lavori per le attività già svolte;
- 30% dell'intero importo di affidamento a seguito del completo espletamento del servizio e comunque dopo la ricezione, da parte del committente, del saldo progettuale da parte dell'autorità di gestione.

La liquidazione degli importi suindicati avverrà entro i 30 giorni successivi al ricevimento di regolare fattura, che dovrà essere emessa successivamente all'esito positivo della verifica sul SAL prodotto da parte del committente; tale verifica dovrà concludersi entro 10 giorni dalla presentazione della documentazione prevista.

MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE. CAUSE DI ESCLUSIONE.

A pena di esclusione, l'istanza di partecipazione, allegata al presente bando (ALLEGATO 1), va sottoscritta e deve contenere i dati anagrafici e gli elementi necessari per desumere in modo chiaro ed inequivocabile la presenza di tutti i titoli di ammissione e di valutazione.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato curriculum professionale dell'operatore economico da cui emergano le attività già rese nell'ambito dei servizi della comunicazione, promozione, organizzazione workshop. Eventuali lettere di buon esito per servizi già resi.

L'istanza dovrà pervenire mediante raccomandata con avviso di ricevimento o consegnata direttamente presso gli uffici dell'Ente capofila del progetto: **LOGOS SOCIETA'**

COOPERATIVA, Corso Ho Chi Min n. 107/A, 97013 COMISO in busta chiusa recante all'esterno la dicitura Progetto CrossWork oppure trasmessa a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: logos-italia@pec.it

Il termine ultimo per l'invio della domanda è 27/03/2022 ore 18.00. In caso di trasmissione a mezzo posta non farà fede il timbro postale.

Alle dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione e nel curriculum vitae si riconosce valore di autocertificazione pertanto non è necessario allegare la documentazione che sarà richiesta all'atto dell'eventuale conferimento dell'incarico.

Comportano l'esclusione della domanda:

- La mancata indicazione delle proprie generalità;
- La inesatta o incompleta compilazione della domanda;
- La mancata sottoscrizione della domanda;
- La mancata allegazione del curriculum professionale;
- La presentazione della domanda oltre il termine di scadenza fissato nel presente Avviso.

PROCEDURA DI SELEZIONE.

La valutazione dei candidati, sarà effettuata da una apposita commissione, nominata e presieduta dall'Amministratore di **Logos Società Cooperativa** che si riunirà entro 3 giorni dalla data ultima di presentazione delle istanze e procederà alla selezione e al conferimento dell'incarico.

La commissione procederà alla verifica dei requisiti di ammissione nonché alla valutazione dei curricula.

L'Operatore che otterrà il maggiore punteggio, verrà incaricato per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente bando.

L'operatore economico risultante vincitore riceverà comunicazione sull'esito positivo, entro 3 giorni dalla data di conclusione delle operazioni di selezione.

CRITERI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

I criteri di scelta, basati su elementi di valutazione di natura qualitativa, terranno conto dei requisiti in ordine alla professionalità e all'organizzazione dell'Operatore economico partecipante alla selezione.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- Esperienze, nel corso degli ultimi due anni, assimilabili a quelle di cui al presente Avviso nell'ambito dell'organizzazione di campagne di promozione e comunicazione di progetti e/o iniziative. **Da 1 a 15 punti.**
- Servizi e attività rese, nel corso degli ultimi due anni, nell'ambito della comunicazione e promozione svolte nell'interesse della pubblica amministrazione. **Da 1 a 20 punti.**
- Curriculum professionale dell'operatore economico. **Da 1 a 15 punti.**

Totale max 50 punti.

SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

Il contratto di affidamento dei servizi dovrà essere sottoscritto entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione ricevuta dal soggetto risultato vincitore.

PUBBLICITA'.

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web:
www.logos-italia.it, capofila del progetto CrossWork;
www.italiamalta.eu (Sito ufficiale del programma Italia Malta).

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DEL TRATTAMENTO DEI DATI.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione i candidati accettano e autorizzano la **Logos Società Cooperativa**, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, al trattamento dei dati personali ai fini esclusivi della procedura di selezione.

I dati saranno trattati da **Logos Società Cooperativa** nel rispetto della normativa vigente e, quindi, delle previsioni di cui al D.Lgs 196 del 2003 e del GDPR 679/2016.

Il responsabile del trattamento dei dati è la Signora Giuseppina Scifo.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso **Logos Società Cooperativa**, e saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e utilizzati, anche successivamente, per le finalità inerenti alla gestione della collaborazione.

L'interessato gode dei diritti di cui al succitato decreto legislativo tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Comiso, 17/03/2022

Il Presidente

Dott. Rosario ALESCIO

Logos Società Cooperativa

C.sp. Ho Chi Min, 107/A

97013 COLLEO (RG)

Partita IVA: 00657330980